

SISTEMATIZACIÓN

DE LA JORNADA INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN
DE EMPRENDEDORES INVOLUCRANDO
A LA ECONOMÍA CREATIVA
EN UN MERCADO COMPETITIVO

13 DE NOVIEMBRE DE 2018

MAYO 2019

LA JORNADA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES INVOLUCRANDO A LA ECONOMÍA CREATIVA EN UN MERCADO COMPETITIVO, es un Proyecto es cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT con recursos del FEEL. convocatoria “Fondos para eventos científicos y tecnológicos emergentes” Ventanilla abierta 2018, VEVE 127-18.

Esta publicación denominado SISTEMATIZACIÓN DE LA JORNADA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES INVOLUCRANDO A LA ECONOMÍA CREATIVA EN UN MERCADO COMPETITIVO, recoge la síntesis de los resultados de una iniciativa del Centro de Ingeniería para la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica por sus siglas CIDIT, apoyado financieramente por el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT).

El Centro de Ingeniería para la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (CIDIT), es una institución nacional creada con la finalidad de articular la oferta y demanda de la de ciencias y tecnologías I+D+i para el sector de ingeniería y áreas afines, y se constituye en Centro de Desarrollo Tecnológico, con una visión estratégica que busca integrar a distintos actores del sector privado, público y academia para el desarrollo de la innovación en el Paraguay. El mismo esta conformado por la asociación de empresas del sector vial y la academia.

Tte. Cantaluppi y Tte. Genaro Molina, Campus Universitario de la Universidad Católica
Santa Librada, Asunción - Paraguay
<https://ciditpy.org/>

TABLA DE CONTENIDO

04

RESUMEN

13

FACILITADORES Y
EXPOSITORES DE LA
JORNADA

27

CONCLUSIÓN

06

PERFIL DE LA
JORNADA

16

ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN
Y VISIBILIDAD

32

ANEXOS

10

ASPECTOS
METODOLÓGICOS

20

MEMORIA
FOTOGRAFICA
DE LA JORNADA



RESUMEN

OVACIÓN
GRANDES
NTORES

INNOVACIÓN
ABIERTA

"JUNTOS
SUMAMOS
MAS"

AGILIDAD

"HACER CON LO
QUE"

SER
CREATIVOS
POR PRINCIPIOS

"ES UN
ESTADO DE
DESHINIBICIÓN"

URIDAD NO
ENTAR A LOS
RES

EL VALOR DE LAS
IDEAS Y LA
CREATIVIDAD
COMO MO
DE SAP
LOS NO

nos mata'

ACIÓN
EN
CESO

12 MILES
DE VENTAM
COMPETITIV

GR

So

NO SE NACE
SE
Hace

NO MODELO
DE
OCIOS

NO TIENE UN
DEJAR LO QUE
CONTIENE

La capacidad de innovar constituye un recurso más de las organizaciones y empresas, al igual que sus capacidades financieras, comerciales y productivas, y debe ser gestionado de una manera rigurosa, eficiente y con creatividad. La necesidad de integrar no solo los procesos de gestión de la innovación, sino crear sinergias entre las economías de emprendedores no solo se traduce en mayores ingresos, sino genera un desarrollo en la eficiencia y competitividad a nivel local y global y consecuentemente en el mejoramiento de las condiciones de vida.

En esta línea el Centro de Ingeniería para la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (CIDIT), con el apoyo de Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACYT), la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, organizaciones privadas vinculadas en el ámbito de la innovación, en fecha 13 de

noviembre del año 2018 en la Conmebol (Luque, Paraguay), llevaron a cabo la Jornada Internacional de Innovación en la Gestión de Emprendedores involucrando a la economía creativa en un mercado competitivo, con la finalidad de lograr una interacción de emprendedores, innovadores efectivos y potenciales para el rescate de experiencias para la aplicación en sus entornos.

La finalidad del evento es abrir un espacio de conocimiento y experiencias de emprendedores que con la innovación están impulsando las economías creativas, circular, el comercio justo entre otros temas que forman parte de la agenda país. Los temas abordados giraron en torno a el valor de las ideas y la creatividad como motor para el desarrollo de los nuevos desafíos territoriales, metodologías ágiles centradas en las personas para el desarrollo empresarial inclusión

de una nueva mentalidad eco empresarial para la economía circular y azul.

El desarrollo del evento estuvo facilitado por tres (3) expertos de innovación procedentes de la Universidad Politécnica de Madrid (España); Dr. Ing. Pedro Fernández Carrasco y del Centro Asturiano de Innovación (INNOVASTURIAS - España); Ing. Patricia García Zápico y la Lic. María Encinar Taboada. La jornada se vio enriquecida con la intervención nacional, con la exposición de iniciativas de innovación que se encuentran desarrollándose con éxito y son “El sabor de la Dificultad” por Ignacio Fontclara (eco-business), “Calles de Asunción - de la vereda a tu mesa” (sector creativo - ONIRIA) y el “Fuego de todos” (iniciativa no convencional - BRANDOM).

Participaron un total de 150 personas vinculadas a la innovación, emprendedores, estudiantes y docentes de

universidades, centro educativo del área técnica entre otros, estos procedían de Asunción, Central, Cordillera, Caaguazú, Alto Paraná e Itapuá. Las principales conclusiones de esta actividad tienen que ver con crear más espacios para compartir experiencias de éxitos y fracasos como parte del aprendizaje para emprender e innovar en el país.

Además de esta jornada, se realizaron una serie de actividades en la línea de la innovación con grupos y redes de innovación públicas, privadas y académicas, a ese conjunto de acciones lo denominamos la “Semana de la Innovación” que abarco desde el 12 al 15 de noviembre del 2018.



A large crowd of people is gathered in a modern, brightly lit hallway or lobby. The people are dressed in business-casual attire. In the center of the image, there is a large blue rectangular box containing the text "PERFIL DE LA JORNADA" in white, bold, uppercase letters. The text is arranged in three lines: "PERFIL" on the top line, "DE LA" on the middle line, and "JORNADA" on the bottom line. The background is a grayscale image of the crowd, which is slightly blurred to emphasize the text.

PERFIL DE LA JORNADA

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN
DE EMPRENDEDORES DE

ECONOMÍAS CREATIVAS



PATRICIA GARCÍA ZÁPARO

Máster en Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial.
Gerente de Innovasturias.



PEDRO FERNÁNDEZ CARRASCO

Doctor Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid, Erasmus KA203SEMIS - Supporting Entrepreneurial Mindset through Innovativeness, CEO de Arenas Negras Group, Eco-economy, Fair, Sustainability, and Blue Engineering.



MARÍA ENCINAR

Periodista, CEO y cofundadora de Aika Ventures, empresa de análisis de datos para el sector tecnológico, y directora de estrategia y miembro de la Junta de Astur Valley, la Asociación Asturiana de Startups.



**13 NOVIEMBRE
09:00 A 18:00 HS**

INVERSIÓN G. 120.000 / CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CONMEBOL

ORGANIZAN





APOYAN






TITULO: JORNADA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EMPRENDORES INVOLUCRANDO A LA ECONOMÍA CREATIVA EN UN MERCADO COMPETITIVO.

Fecha: 13 de noviembre, 2018 Horario: 08:00 a 18:00 horas
Lugar: Conmebol, Asunción

Organizador: Centro de Ingeniería para la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica – CIDIT.

Financiación: Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología - CONACYT

Instituciones/Empresas que apoyaron el evento: MIUT, ICON, KOGA, ASEPY, CIRD, Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.

Equipo de organización y apoyo

- Lic. Teresa Gamarra - Organización y coordinación del evento
- Lic. María Glauser - Diseño y facilitación del evento
- Lic. Rodrigo Weiberlen (ICON)
- Lic. Fabio López (MIUT)
- Liz González (MIUT)
- Lic. Laura Bomrad (Proyecto BID/FOMIN/CIRD - Promoción de Economías Creativa)
- Ing. Ind. Patricia García (INNOVASTURIAS) - Apoyo académico
- Lic. Patricia Candía - Administradora
- Rocío Villalba (CIDIT) - Apoyo logístico
- William Cárdenas - Apoyo en la sistematización y publicación
- Lic. Laura Cassagnol - Apoyo creativo
- Sergio Rojas - Apoyo en la publicación

Participantes en el evento: 150 personas de vinculadas a la innovación, emprendedores, estudiantes y docentes de universidades, centro educativo del área técnica entre otros, procedentes de Asunción, Central, Cordillera, Caaguazú, Alto Paraná e Itapúa.

Expositores

- Dr. Ing. Pedro Fernández Carrasco (España) - Universidad Politécnica de Madrid.
- Ing. Ind. Patricia García Zapico (España) - Centro Asturiano de Innovación
- Ignacio Fontclara (Paraguay) - Emprendedor de Karu
- Lic. Daniel Achával (Paraguay) - Oniria
- Lic. Juan Manuel Cabarcos (Paraguay) - Brandom
- Lic. Alejandro Houston (Paraguay) - Federación de Industrias creativas.

Ejes centrales de la Jornada

- El valor de las ideas y la creatividad como motor para el desarrollo de los nuevos desafíos territoriales.
- Metodologías ágiles centradas en las personas para el desarrollo empresarial.
- Inclusión de una nueva mentalidad eco-empresarial para la economía circular y azul.
- Experiencias innovativas de emprendimientos locales (Paraguay) de los sectores; creativo, producción no convencional y de ecobusiness.
- Economía circular y ecobusiness (sistemas integrados)

PROPÓSITO DE LA JORNADA

OBJETIVO DE LA JORNADA

Contribuir a generar una visión integral de la economía y sociedad en el Paraguay a través de la innovación en la integración de los modelos de gestión sinérgicos establecidos por empresas que utilizan innovación continua, economía circular, ecobusiness y la economía naranja para satisfacer necesidades de las personas y que inciden en el mejoramiento de la calidad de vida.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Conocer la aplicación del método Lean Startup como prácticas pensadas para ayudar a los emprendedores a incrementar las probabilidades de crear un startup con éxito.

- Promover la inclusión de una nueva mentalidad eco empresarial para la economía circular y azul.

- Instalar a la creatividad como motor de innovación que contribuye a la diversificación como herramienta necesaria para contar con una economía competitiva a nivel global y local.

- Identificar procesos en la gestión de innovación de emprendedores y la inclusión de la economía circular y creativa para crear valor y competitividad.

- Exponer experiencias de éxitos en el Paraguay en innovación creativa

Contribuir a generar una visión integral de la economía y sociedad en el Paraguay a través de la innovación.





ASPECTOS METODOLÓGICOS

PRESENTACIONES REALIZADAS



TEMA

Experiencia nacional (calles de Asunción) Karu y la nueva harina (Ecobusiness).

El valor de las ideas y la creatividad como motor para el desarrollo de los nuevos desafíos territoriales,

Metodologías ágiles contra el fracaso en las Startups.

Actividad creativa con mentalidad eco-empresarial siguiendo la economía circular y azul.

Experiencia nacional (local) Calles de Asunción.

Experiencia nacional (local) El Fuego de Todos.

EXPOSITOR

Ignacio Fontclara (Emprendedor) Paraguay

Patricia García Zapico España

María Encinar Taboada España

Pedro Fernández Carrasco España

Daniel Achával (ONIRIA) Paraguay

Juan Manuel Cabarcos (BRANDOM) Paraguay

APOYO VISUAL/OTROS

Exposición sin ayuda visual (solo expositiva)

Presentación en PPT. Artículo publicable del tema. Anexo 1.

Presentación en PPT. Artículo publicable del tema. Anexo 2.

Presentación en PPT. Artículo publicable del tema. Anexo 3

Presentación PPT. Anexo 4.

Presentación PPT. Anexo 5

El miércoles 14 de noviembre a partir de las 17:00 hs., en la Facultad de Ciencias y Tecnología (CyT) de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción se llevó a cabo un Conversatorio sobre Innovación académica “como hacer innovación desde la academia vinculada a las necesidades del mercado”, el mismo estuvo dirigido a docentes, investigadores y estudiantes de las carreras del CyT.

El jueves 15 de noviembre se llevó a cabo una Charlas sobre experiencias de innovación, convocado por MIUT y ICON, del mismo participaron colaboradores de estas empresas e invitados.



HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	QUIEN	FORMATO & MATERIALES
8.00 HS.1	ACREDITACIONES PREPARACIÓN DE SALA	1 HORA	ORGANIZACIONES CONVOCANTES.	
9.00 HS.	INICIO APERTURA DEL EVENTO: OBJETIVOS Y PERFIL DE EXPERTOS - JENNY BIENVENIDA - DECANO/LUCA SISTEMA DE INNOVACIÓN EN EL PARAGUAY - ALE HOUSTON PRESENTANDONOS - MARÍA GLAUSER	45 MIN	ORGANIZACIONES CONVOCANTES.	SEMI - CÍRCULO
9.45 HS.	CASO LOCAL 1: EL SABOR DE LA DIFICULTAD.	15 MIN	IGNACIO FONTCLARA	SEMI - CÍRCULO
10.00 HS.	TEMA 1: EL VALOR DE LAS IDEAS Y LA CREATIVIDAD COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS DISEÑOS TERRITORIALES.	45 MIN	PATRICIA GARCÍA	SEMI - CÍRCULO
10.45 HS.	COFFEE BREAK.	15 MIN		SEMI - CÍRCULO
11.00 HS.	TEMA 2: METODOLOGÍAS ÁGILES CENTRADAS EN LAS PERSONAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.	45 MIN	MARÍA ENCINAR	SEMI - CÍRCULO
11.45 HS.	TEMA 3: INCLUSIÓN DE UNA NUEVA MENTALIDAD ECO EMPRESARIAL PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR/NI AZUL.	45 MIN	PEDRO FERNANDEZ	SEMI - CÍRCULO
12.40 HS.	ALMUERZO.	1 HORA		
13.30 HS.	CASO LOCAL 2: CALLES DE ASUNCIÓN.	15 MIN	DANI ACHAVAL	SEMI - CÍRCULO
13.45 HS.	ESPACIO ABIERTO: QUÉ HERRAMIENTAS Y EXPERTISE NECESITAMOS PARA SER MAS INNOVADORES EN NUESTROS MODELOS DE NEGOCIOS Y PROCESOS DE GESTIÓN.	2 HORAS	TODOS/MARÍA	MESAS GRUPALES
16.00 HS.	COFFEE BREAK.	15 MIN		
16.15 HS.	CASO LOCAL 3: EL FUEGO DE TODOS.	15 MIN	JUANMA CABARCOS	CÍRCULO
16.30 HS.	ASK ME ANYTHING / TODO VALE	1 HORA	3 EXPERTOS/MARÍA	CÍRCULO
17.45 HS.	CIERRE PALABRAS FINALES E INVITACIÓN AL AFTER - JENNY	15 MIN	ORGANIZACIONES CONVOCANTES.	CÍRCULO

A grayscale photograph of a woman with her hair in a bun, wearing a light-colored shirt, holding a microphone and a small object. She is standing behind a table with a laptop and other items. The background shows a room with a window and some equipment. A blue banner with white text is overlaid on the image.

FACILITADORES Y EXPOSITORES



COORDINACIÓN METODOLÓGICA DE LA JORNADA (DISEÑO Y FACILITACIÓN)

Lic. María Glauser Ortiz Licenciada en Ciencias de la Educación, investigadora y consultora en diseño y facilitación metodológica de eventos de educación formal e informal, Cofundadora, asociada. Red internacional de espacios colaborativos para proyectos sociales, creativos y ambientales. Facilitadora y entrenadora de la red internacional del Art of Hosting, que ofrece talleres prácticos sobre como convocar y facilitar conversaciones/reuniones/eventos así como proyectos participativos y colaborativos. Cofundadora y gerente de El Granel (lugar de encuentros) para eventos educativos y arte.



SISTEMATIZACIÓN GRÁFICA DEL EVENTO

Lic. Laura Báez - Licenciada en comunicación, realiza trabajos de facilitación y sistematización gráfica. Fue formada por Pataleta (Colombia/Dinamarca) y Colectivo Entrelinhas (Brasil).



EXPOSITOR

Ignacio Fontclara - Chef y propietario de Karu. Ignacio comenzó trabajando en una panadería en Buenos Aires, luego fue a Europa, donde se especializó en pastelería en la Escuela de Gremio de Barcelona. Después de pasar por España, Francia e Inglaterra, volvió a Paraguay, donde lidera la empresa Karu y enseña sus conocimientos en la Escuela O'Hara.



EXPOSITOR

Patricia García Zápico Ingeniera Industrial, Máster en Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial, Gerente Club Asturiano de la Innovación INNOVASTURIAS, docente y conferencista en temas de innovación, emprendedurismo y temas asociados al desarrollo empresarial



EXPOSITOR

Juan Manuel Cabarcos Comunicador, diseñador y creativo, licenciado en artes visuales y Dirección Cinematográfica en la Universidad de Cine de San Telmo. Cofundador de Brandon, un estudio de comunicación especializado en marcas, crea y desarrolla Puerto Abierto (2011) movimiento de rehabilitación y re creación en el puerto de Asunción, creador de Buena Vista Workclub (coworking) y en el 2015 crea con otros cuatro socios ICON una red de economías creativas.



EXPOSITOR

Pedro Fernández Carrasco, Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid, responsable del Erasmus KA203 SEMIS - Supporting Entrepreneurial Mindset through Innovativeness, CEO del Eco fair entrepreneurial Arenas Negras Group: Eco economy, Fair, Sustainability, and Blue Engineering.



EXPOSITOR

María Encinar Taboada Periodista, CEO y cofundadora de Aika Ventures , empresa de análisis de datos para el sector tecnológico, y directora de estrategia y miembro de la Junta de Astur Valley , la Asociación Asturiana de Startups.



EXPOSITOR

Daniel Achával - CEO de ONIRIA/ TBWA, Publicista de formación, con más de 15 años de trayectoria en creatividad, dirección de arte y dirección creativa, migrando hacia la planificación creativa de marcas. Luego de recorrer todo lo que dicen las marcas, es momento de entender por qué lo dicen y en qué modelo de negocio están.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES DE

ECONOMÍAS CREATIVAS



PATRICIA GARCÍA ZÁMPICO
Máster en Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial, Gerente de Innovasturias.



PEDRO FERNÁNDEZ CARRASCO
Doctor Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid, Enemas KAZO3SEMIS - Supporting Entrepreneurial Mindset through Innovations, CEO de Armas Negras Group: Eco-economy, Fair, Sustainability, and Blue Engineering.



ELIA RACAMONDE
Psicóloga, Mentoring empresarial, Innovación y cambio, Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

RED UTS 13 NOVIEMBRE 09:00 A 18:00 HS INVERSIÓN G. 120.000 / CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN BOURBON CONMEBOL / ASUNCIÓN CONVENTION HOTEL

ORGANIZAN: CONEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, PRACIENCIA, CIDIT

APOYAN: mlut, CT, ASEPY, KOGA

VENTA DE ENTRADAS **RED UTS**

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE EMPRENDEDORES DE

ECONOMÍAS CREATIVAS

13 NOVIEMBRE 09:00 A 18:00 HS INVERSIÓN G. 120.000 / CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN BOURBON CONMEBOL / ASUNCIÓN CONVENTION HOTEL

ORGANIZAN: CONEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, PRACIENCIA, CIDIT

APOYAN: mlut, CT, ASEPY, KOGA

Se elaboraron materiales de visibilidad del evento, que fueron publicados en medios digitales, pagina del CIDIT y sus redes so- ciales, ver enlace: <https://ciditpy.org/jornada-de-innovación-para-emprendedores-en-economías-creativas/>, con la finalidad de invitar a aquellos interesados a participar de la jornada. Los asociados también difundieron en sus plataformas estos flyers a fin de atraer su afinidad a la jornada.

Club de Ejecutivos

Las sociedades holding



HÉCTOR SOSA GENARO
SOCIO
CLUB DE EJECUTIVOS

La fina raya que divide al holding del monopolio.

El proceso de globalización y la necesidad de crear formas de dinamizar la actividad comercial, han sido la causa principal para la aparición de esta modalidad societaria, que consiste en la incorporación de varias empresas a través de la compra del capital para tener el control del funcionamiento de las mismas, ya sea con el fin de dominar el mercado, integrar la propia producción o participar en los beneficios que esta incorporación produce.

Algunos países, a fin de evitar un monopolio, castigan fuertemente cuando la integración de las mismas se realiza buscando la rentabilidad y no la integración de sus actividades.

Un ejemplo sería lo que se llama un Trust de empresas, que consiste en una asociación de compañías que, produciendo un mismo producto o servicio, generan un monopolio internacional o nacional a través de la fijación de precios y de la concentración de paquetes de acciones.

Existen varias formas de utilizar este tipo de sociedades, como los holdings llamados financieros, que se crean a través de bancos y otras entidades financieras, de medios de comunicación y aquellos que parten del patrimonio de una familia. Incluso en ciertos países se han creado holdings de empresas estatales, a los efectos de maximizar los recursos para obtener un mejor rendimiento.

En nuestro país este tipo de empresas se vienen utilizando desde hace un buen tiempo, teniendo en cuenta las evidentes ventajas que brinda su estructura, como un acceso más fácil a ciertos mercados o la posibilidad de obtener ventajas fiscales, etc. Lo importante es que estén reguladas para que no se conviertan en monopolio.

LA OLA QUE ESTÁ CAMBIANDO LA MOVILIDAD

Las dos partes tienen razón, aunque suene inverosímil. Los taxistas convencionales afirman que el hecho de que los "muovers" y los "ubers" estén innovando el negocio no los autoriza a trabajar al margen de las regulaciones.

Los innovadores sostienen que son el presente y el futuro y que es inútil oponerse al cambio que ya está instalado y no cesa de avanzar. Las plataformas introducidas por Uber han generado una ola mundial indetenible porque son instrumentos que ponen en contacto directo oferta y demanda sin necesidad de un sitio físico en el que operar, como lo son las paradas de taxis, una antigüedad que ya no se usa en casi ninguna parte por que obstruyen el tránsito. Quien quiera dedicarse al negocio en Asunción en su forma tradicional tiene dos opciones y una condición excluyente: o bien compra un auto y lo trabaja por su cuenta o se emplea como chofer de algún empresario.

Si elige la primera opción, deberá "comprar" a precio de oro un lugar en una parada porque los taxistas se han apropiado de espacios públicos que bastan como si fueran de dominio privado. Todo este "trámite" queda obsoleto en las nuevas plataformas. Muovers y ubers ofrecen un servicio diferencial, no cobran una sobre tarifa nocturna, tienen seguro y se puede saber el costo del servicio antes de pedirlo. Tal vez falte ajustar detalles como la expedición de boleta legal, pago de impuestos e inscripción en algún registro municipal. Por lo demás, es, como dicen algunos operadores, una redefinición del concepto de movilidad. Es fácil saber quiénes y porqué se oponen a su interrupción, con sólo hacer una módica contabilidad de las paradas existentes y los "empresarios" que las manejan y se entrecruzan en la sombra. Está claro que el "imperio amarillo" está en peligro. Y ningún imperio quiere caer sin dar batalla.



Está claro que el "imperio amarillo" está en peligro ante la invasión de "muovers" y "ubers". Ningún imperio quiere caer sin dar antes una buena batalla.

STAFF
DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado
EDITORIALES: Cristian Nielsen
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta
SUB EDITORA: Verutti Salcedo
EDITOR DIGITAL: Juan Torres
EDITORIA ECONOMÍA: Sara Ayala
EDITORIA INNOVACIÓN: Lorena Barreto
EDITORIA AFTER WORK: Luz González
GERENTE COMERCIAL: Carmen Rollón
PUBLICIDAD: Mariana Giménez
JEFE DE DIAGRAMACIÓN: Juan Ramirez

Cidit UCA

Metodologías contra el fracaso de startups



MARÍA ENCINAR
FUNDADORA
ASTUR VALLEY

La adaptación al cambio es básica si queremos que nuestra empresa funcione.

Las startups (empresas innovadoras con un alto potencial de crecimiento) se han convertido en la última década en ejemplos de grandes éxitos empresariales, consiguiendo situarse no sólo en líderes del mercado como Google, Amazon o Airbnb, sino cambiando los modelos productivos que regían hasta ahora. Pero por cada startup de éxito que encontramos, muchas otras fracasan casi de forma misteriosa y sin que nos demos cuenta.

¿Y por qué fracasan las startups? Un estudio realizado CB Insights indicó que la principal causa de mortalidad en las startups es que desarrollan productos que el mercado no necesita. Detrás de una causa tan genérica encontramos motivos más concretos como el desconocimiento del mercado, del cliente o de la competencia, pasando por equipos no adecuados o falta de recursos económicos.

En un entorno empresarial tan cambiante como el actual, la adaptación al cambio es básica si queremos que nuestra empresa funcione en el mercado y responda a las necesidades de los clientes. Aunque no hay una fórmula mágica que las startups puedan aplicar para evitar el fracaso, ni métodos infalibles que debamos seguir, el uso combinado de diferentes metodologías como Design Thinking, Lean Startup y Agile nos puede ayudar a sortear algunos problemas asociados al fracaso en estas etapas iniciales.

Para simplificar, el Design Thinking nos ayuda a generar mejores ideas. Lean Startup nos ayuda a convertir esas ideas en modelos de negocios que funcionan y las metodologías ágiles nos ayudan a entregar el producto al mercado de manera rápida e incremental.

En la prensa televisiva, la coordinadora general del evento, participo de una entrevista en un espacio en el Canal PRO, días previos del evento y en la televisión GEN el día del evento.

En lo que, a publicaciones del evento, esta se realizo en los siguientes medios/plataformas:

- Revista CyT (Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Católica) No. 18/2018 – Pág. 26.
Boletín de Observatorio Tecnológico del CIDIT No. 28 - diciembre, 2018. Este numero fue un especial del boletín, donde se realizo un resumen de toda la jornada y las otras actividades de la semana de la innovación, asimismo el resumen de los artículos de los expositores españoles. Ver material en el enlace: https://ciditpy.org/boletin deobservatoriotecnologico-no-28-diciembre-2018/
Se publicaron artículos en prensa y sus medios virtuales que se detalla como sigue:

Diario 5 días (versión digital e impresa).

Título: Actividad creativa con mentalidad eco empresarial siguiendo la economía circular y azul.

El Semáforo



ÉBOLA EN EL CONGO
El número de muertes probables por ébola en el noreste de la República Democrática del Congo (RDC) ha aumentado a 273, de las que 225 dieron positivo en el laboratorio, según los últimos datos.



SISTEMA SEÑALÉTICO
Por los 150 años de la batalla de Ytororó, inauguraron el sistema señalético del monumento a la ciudadanía tener las indicaciones adecuadas para llegar al monumento.



MENCIONES DE HONOR
Tobías Valdez, Nicolás Paredes, Oscar Barrios y Luis Agüero recibieron menciones honoríficas por su desempeño, representando al país en la 27ª Olimpiada Rioplatense de Matemática, realizada en Buenos Aires.

El Experto responde



Las compañías ahora tienen una presencia global, pero los gobiernos no han encontrado la respuesta fiscal correcta.

CHRISTINE LAGARDE
DIRECTORA JEFE



RODOLFO FRIEDMANN
@ro_friedmann
SENADOR ANR

En contacto con la 1000 AM

La Comisión no es contra Horacio Cartes, es contra Messer pero se sabe la relación de amistad que pudieran tener, es como una doble responsabilidad porque tengo que dejar el lado político, no quiero que se contamine.

Desde Adentro
Brahmanes, Shudras y Dalits



JUAN TORRES
@juatorres
PERIODISTA

En Paraguay, estas divisiones no son tan explícitas, pero existen.

En la India existe un sistema de castas que, aunque declarado inconstitucional, sigue inalterable desde hace siglos. Los brahmanes en la cúspide, los shudras son los trabajadores peor pagados y los dalits o parias, los caídos del sistema.

Pueden incluso cambiar de clase social, pero nunca podrán quitarse la "etiqueta" de aquella en la cual les tocó nacer.

En Paraguay, estas divisiones no son tan explícitas, pero existen. Quizás no tengan que ver con el concepto de castigos por vidas pasadas u orígenes étnicos, pero sí por pertenencia a ciertos grupos familiares o de poder político y económico.

Esta semana vimos cómo trabajar para algunas dependencias del Estado equivale a pertenecer a una casta criolla que otorga beneficios en los que los "comunes" solo podemos soñar.

La furia del Secretario General del Sindicato de Funcionarios de Hacienda porque les recortaban en 5.000.000 el pago de sus seguros de salud VIP, rotulada con la frase "no queremos ir a morir a IPS", fue una traición del inconsciente con la que desmudó que él se siente parte de un grupo especial y que, casi por derecho divino, está excluido de los padecimientos y las precariedades del resto.

Recordemos que Paraguay es de los pocos países del Mundo en donde los salarios y beneficios por trabajar en el sector público superan, en algunos casos ampliamente, a los del sector público.

No debería preocuparnos si nuestros funcionarios públicos llegan a sus cargos a través de méritos académicos y habilidades, pero sabemos que pesa mucho más usar el pañuelo del color correcto y tener amigos que puedan ayudarnos a "entrar y pertenecer" a esa casta.

NI UNA PALABRA SOBRE MIGRANTES

La "cumbre de los veinte", o G20, finalizó la semana pasada en Buenos Aires sin que ninguno de los asistentes dedicara una sola palabra a uno de los dramas más profundos y conmovedores de lo que va del siglo XXI: los migrantes. Se podría argumentar que la cita tenía una agenda muy estricta basada en temas económicos. Pero por apretada que fuera, debieron haber sacado aunque más no fuera un pequeño espacio para ocuparse de las grandes masas de seres humanos que abandonan su tierra para buscar refugio en países lejanos, extraños y a menudo, hostiles. El informe 2018 de la Organización Internacional para las Migraciones fija la cantidad de migrantes internacionales en 244 millones, lo que implica el 3,3% de la población mundial. En menos de 10 años, la población desplazada se incrementó en 90 millones de personas. Sobre esta masa demográfica cae todo tipo de calamidades. Sólo en 2016, unas



En menos de 10 años, la población desplazada se incrementó en 90 millones de personas. Sobre esta masa demográfica cae todo tipo de calamidades"

8.000 personas murieron intentando llegar a alguna parte. Como la mayoría de estos desplazados (se habla del 72% en el informe de la OIM) están en edad de trabajar, es decir, entre los 20 y los 64 años, son a menudo pasto de la explotación, el trabajo en negro y, en no pocos casos, simplemente esclavitud, dependiendo del destino alcanzado. Las enfermedades infecto contagiosas, las derivadas de la escasez de agua y de la exposición a aguas negras hacen estragos especialmente en niños y en mujeres en gestación. Los índices de morbilidad se agravan en núcleos provenientes de países con índices crónicos de mortalidad perinatal, según refiere Médicos Sin Fronteras. Once de los veinte países que integran el G20 son los principales destinos de las migraciones y ninguno de sus representantes tuvo una palabra sobre esta tragedia humana. ¿Gueguera, indiferencia? El resultado es el mismo: la profundización de un drama que amenaza la estabilidad mundial.

STAFF
DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen EDITOR GENERAL: Samuel Acosta
SUB EDITOR: Yessy Salcedo EDITOR DIGITAL: Juan Torres
EDITORIA ECONOMÍA: Sara Ayala EDITORA INNOVACIÓN: Lorena Barreto
EDITORIA AFTER WORK: Luz González GERENTE COMERCIAL: Carmen Rolón
PUBLICIDAD: Mariana Giménez JEFE DE DIAGRAMACIÓN: Juan Ramirez

SEÑALA en una publicación de la Redacción de Negocios SA, para: Sara Torres y Analisa del Duque Campos. La Carota Torre Carota Torre. Más información en: @5díaspy. (508) 446 601 (508) 446 601

f 5DIAS t @5DIASPY v 5DIASPY y CANAL 5 DIAS

Cidit UCA
El valor de las ideas y la creatividad



PATRICIA GARCÍA
GERENTE
INNOVASTURIAS

Todos somos, en mayor o menor medida personas creativas.

Esta es la historia de cómo pequeñas ideas, en manos de personas creativas dan lugar a grandes innovaciones. Porque la creatividad no sólo es una herramienta para la generación de ideas, sino que es una de las 10 habilidades que necesitarás para tu trabajo en el 2020 y también es una de las competencias clave presentadas en el Marco Europeo para la Competencia Emprendedora. Su conocimiento y su dominio es básico para desarrollar las mejores ideas y oportunidades que no sólo crean valor, sino que den solución tanto a los desafíos existentes como a los nuevos que están por venir.

Grandes desafíos relacionados con la salud, la educación, el bienestar, el medio ambiente, el patrimonio cultural, el desarrollo urbano y todos ellos desde una perspectiva con impacto social. Pero ¿cómo debemos enfrentarnos a estos nuevos desafíos? Cuatro son las características principales que definen las innovaciones de este tiempo: una clara orientación al cliente, agilidad, una inexcusable creación de valor y unos costes asequibles. Muchos son los ejemplos que nos encontramos a nivel mundial, desde un refrigerador de arcilla creado por un alfarero de India y que no consume electricidad; una valla publicitaria gigante en Lima que absorbe la humedad del aire y la convierte en agua purificada; la reutilización de un patio eléctrico para convertir una silla de ruedas manual en un vehículo de autonomía personal; la utilización de mosquiteras para las cirugías de hernias inguinales en Uganda en lugar de las costosas mallas quirúrgicas, el ordenador de 5 dólares para permitir el acceso tecnológico a todo el mundo.

No hay disculpas posibles. Todos somos, en mayor o menor medida personas creativas. Y somos precisamente las mentes creativas las que tienen que liderar el futuro. Así que sólo hay dos opciones: innovar o innovar.

Expositor: Pedro Fernández Carrasco.

Fecha de publicación: 28/12/18

Enlace: <https://www.5días.com.py/2018/12/actividad-creativa-con-mentalidad-eco-empresarial-siguiendo-la-economía-circular-y-azul/>

Título: El valor de las ideas y la creatividad como motor para el desarrollo.

Expositora: Patricia García Fecha de publicación: 28/12/18.

Enlace: <https://www.5días.com.py/2018/12/el-valor-de-las-ideas-y-la-creatividad-como-motor-para-el-desarrollo/>

Título: Metodologías ágiles contra el fracaso en los startups.

Expositora: María Encinar

Fecha de publicación: 28/12/18

Enlace: <https://www.5días.com.py/2018/12/metodologías-ágiles-contra-el-fracaso-en-las-startups/>

El Semáforo



URUGUAY DETECTA PELIGROSO CASO
Uruguay detectó su primer caso de leishmaniasis visceral, en un niño del departamento de Salto (norte) que "no presenta elementos de gravedad" y que recibirá el tratamiento adecuado.



SENAVE EMITE ALERTA DE ROYA
El Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (Senave) emitió este jueves una alerta fitosanitaria, ante la detección de focos de la enfermedad roya asiática de la soja.



ACTUALIZAN PLAN DE DESARROLLO
El Gobierno inició el proceso de actualización del Plan Nacional de Desarrollo (PND) Paraguay 2030, incorporando una visión de los organismos del Estado, el sector privado y la sociedad civil organizada.

El Experto responde

Cualquier persona que puede y tiene una casa de bolsa, que pasó un proceso con cierta documentación, puede comprar bonos soberanos libremente


JOSHUA ABREU
PRESIDENTE CNV



BERNARDO VILLALBA
ABOGADO
CASO MCLEOD

En comunicación con la 800 AM.

Queremos trabajar de manera coordinada con las personas que trajo la interventora. Lo que queremos es resultados jurídicos, no resultados políticos.



MEMORIA FOTOGRAFICA







#CREANDEECONOMIAS - Asunción, 13 de noviembre



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DESARROLLADAS EN LA SEMANA DE LA INNOVACIÓN

> RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Fecha	Actividad	Co-organizador	Sede
12/11/18	Lanzamiento de la Semana del Emprendedurismo en el Paraguay Conversatorio sobre "Innovación para el Ecosistema Emprendedor"	Ministerio de Industria y Comercio (MIC).	Salón Auditorio del MIC
13/11/18	Jornada sobre Innovación en Economías Creativas	UC/MIUT/CIRD/KOGA/ASEPY/ICON	Conmebol
14/11/18	Conversatorio sobre Innovación académica "como hacer innovación desde la academia vinculada a las necesidades del mercado"	Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Católica.	Sala Manfred Stark – CyT/Campus
15/11/18	Charlas sobre experiencias de innovación	MIUT/ICON	La Office-Textilia

La semana de la innovación estuvo facilitada por expertos de innovación procedentes de la Universidad Politécnica de Madrid; Dr. Ing. Pedro Fernández Carasco y del Centro Asturiano de Innovación (INNO-VASTURIAS); Ing. Patricia García Zapico y la Lic. María Encinar Taboada.

Esta se inició con el lanzamiento de la Dirección General de Emprendedurismo del Ministerio de Industria y Comercio y el conversatorio sobre “Innovación para el Ecosistema Emprendedor”, esta acción se llevó a cabo en fecha 12 de noviembre a partir de las 14:00 hs., en el salón auditorio del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), este evento fue coordinado con el MIC y convocado por este. Los temas presentados por los expertos en innovación mencionados más arriba fueron:

Ecosistema del emprendedor (como se puede lograr que este ecosistema sea efectivo frente a los desafíos de la actualidad, traer experiencias exitosas desde la propia experiencia o participación en estas iniciativas).

La investigación como herramienta de innovación para las empresas, como hacer que la investigación este vinculada a la realidad de la economía local y pueda vincularse al desarrollo e innovación de las empresas.



La apertura del evento estuvo a cargo de la Ministra de Industria y Comercio; Liz Cramer, la asistencia del ministro-secretario del CONACYT, el ministro de la Unidad de Gestión de la Presidencia de la Republica, la Ministra de Trabajo y otras autoridades. El auditorio estuvo compuesto de representantes de entidades publicas y privadas.



DOCENTES



Pedro Fernández Carrasco (España)
Doctor Ingeniero de Lenguas, Gestión y Recursos de la Universidad Politécnica de Madrid, Responsable del Programa KAUST SENG - Supporting Entrepreneurs of Madrid through Incubation, CEO del Eco Far empresarial Arenas Negras Group, Eco economy, Fair, Sustainability, and Blue Engineering.



María Encinar (España)
Periodista, CEO y cofundadora de Aka Innovate, empresa de análisis de datos para el sector tecnológico y director de estrategia y relaciones de la Junta de Asturias Valley, la Asociación Asturiana de Startups.



Patricia García Zápico (España)
Máster en Gestión de la Innovación y el Desarrollo Empresarial, Gerente de Innovaciones -INDUSTRIALIC.



El **miércoles 14 de noviembre** a partir de las 17:00 hs., en la Facultad de Ciencias y Tecnología (CyT) de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción se llevó a cabo un Conversatorio sobre Innovación académica “como hacer innovación desde la academia vinculada a las necesidades del mercado”, el mismo estuvo dirigido a docentes, investigadores y estudiantes de las carreras del CyT.

El **jueves 15 de noviembre** se llevó a cabo una Charla sobre experiencias de innovación, convocado por MIUT y ICON, del mismo participaron colaboradores de estas empresas e invitados.

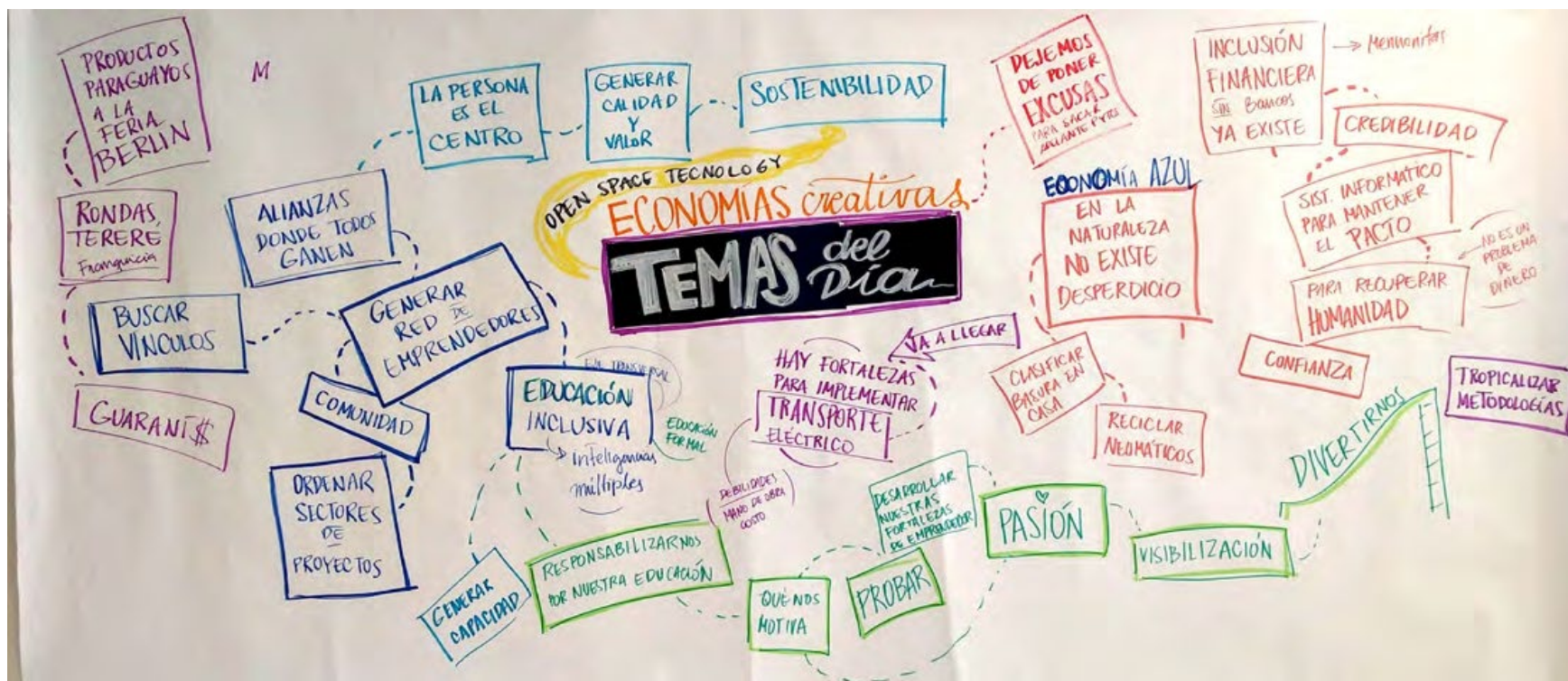
CONCLUSIÓN

A grayscale photograph of a person's hands writing in a notebook with a pen. The person is holding a smartphone in their left hand. A blue banner with the word 'CONCLUSIÓN' in white capital letters is overlaid across the center of the image. The notebook page has some faint, handwritten notes and a diagram. The background is blurred, showing what appears to be an office or study environment.

CONCLUSIONES GRÁFICAS

Durante todo el desarrollo de la jornada la sistematizadora gráfica (Laura Báez) fue recopilando gráficamente todo lo que los expositores y asistentes decían, esquematizándolo de la siguiente manera gráfica:

TEMAS DEL DÍA



PUNTOS CLAVE DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS



CONCLUSIONES DERIVADAS DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DESPLEGADAS

Uno de los aspectos que no fue explícitamente manifestado en este proyecto, fue la vinculación de las instituciones/organizaciones/empresas del sector público y privado que actualmente están desarrollando actividad e iniciativas de innovación en el Paraguay, sin embargo, para emprender esta serie de actividades arriba descritas fue necesario vincularse, conocerlos, coordinarnos y coincidir en temas claves que hacen a la economía creativa y la innovación como motor impulsor de desarrollo. En este sentido, se ha logrado vincular y coincidir intereses de grupos afines referentes del sector de la innovación y de economías creativas en el Paraguay.

Coincidentemente el tema de la economía creativa y la innovación es una de las prioridades en la agenda del gobierno, así como el emprendedurismo, en este marco el Ministerio de Industria y Comercio, instala una dirección dentro de su estructura y se coincide en comunicar esta acción gubernamental dentro de la semana de la innovación que es avalada por los secretarios de estados vinculados al tema, incluyendo al ministro-presidente del CONACYT. En este contexto, se desarrolla también un conversatorio donde

los expositores internacionales aportados por esta iniciativa expusieron sus ideas sobre las economías emergentes y la innovación.

En términos de objetivos trazados con esta iniciativa, hemos logrado el abordaje para generar una visión integral de la innovación en la integración de los modelos de gestión sinérgicos establecidos por empresas y organizaciones que utilizan innovación continua, economía circular, ecobusiness y la economía naranja. A través de las ideas y experiencias internacionales y locales, se interesó a los participantes a explorar la innovación desde metodologías ágiles para abordar el éxito y aprender de los fracasos, incorporar economías justas y amigables con el medio ambiente entre otros aportes.

Como resultado de lo manifestado por los participantes, que fueron objeto de una encuesta de satisfacción del evento, extraemos aquellos puntos coincidentes y relevantes del mismo, donde todos los participantes de la encuesta (100%) manifestó que la jornada les gustó, por lo tanto, sus expectativas se cumplieron. Las sesiones que más impacto en la

gente fueron; el valor de las ideas, economía azul, economía creativa, metodologías ágiles contra el fracaso y el sabor de la dificultad. Las herramientas más relevantes para el trabajo del día a día de las personas, estas consideraron que son; metodologías ágiles y eco-business, la motivación, el funcionamiento de los mercados y la optimización de los procesos. Entre los estudios de casos que más gusto a estos participantes fueron los nacionales son; el sabor de la dificultad y el fuego de todos.

Ante la consulta de que les hubiera gustado ver estos fueron las conclusiones; que los estudios de casos tengan mas tiempo para poder ejemplificar y entender los detalles, incorporar temas de innovación tecnológica, metodologías para el proceso de emprendedurismo, modelos económicos que favorezcan a las economías creativas, estudios de casos sobre iniciativas de fracaso, dinámicas vinculadas al networking, beneficiarios de emprendimientos paraguayos.

Entre las sugerencias que hicieron para próximos eventos manifestaron que quisieran que se incluy-

an más estudios de casos, abrir mas espacios para charlas (intercambio de experiencias), incluir la sistematización grafica, que prosigan los eventos como este, debate sobre modelos económicos más exitosos a través de la historia, que las ponencias sean filmadas (para colgar al YouTube) para que se puedan volver a ver y aprender entre otros temas relevantes.

Todos los aspectos mencionados en esta conclusión serán tenidas en cuenta a la hora de formular una iniciativa similar.

En líneas generales uno de los puntos fuerte en el desarrollo de esta propuesta fue la apertura de las empresas/instituciones/asociaciones y similares que están en el ámbito de la innovación, el apoyo y el interés hacia otras potenciales acciones similares para el desarrollo del ecosistema de innovación en el Paraguay, el siguiente punto son las publicaciones (en medios digitales e impresos) de artículos generados de los temas abordados en la Jornada, la transferencia de conocimientos a través de estos medios tiene una relevancia considerable.

A hand is holding a crumpled white envelope. The envelope has handwritten text in Spanish. The word 'Ingeniero' is written on the top flap. The main body of the envelope has the text '¿Te gustaría Invertir en mi Proyecto?'. A blue rectangular box with the word 'ANEXOS' in white capital letters is overlaid on the center of the envelope.

ANEXOS

ANEXO 1

*Artículo y presentación
del tema de la expositora
Patricia García*

EL VALOR DE LAS IDEAS Y LA CREATIVIDAD COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS DESAFÍOS TERRITORIALES

Patricia García Zapico

Gerente Innovas-turias
patricia@innovasturias.org

Esta es la historia de cómo pequeñas ideas, en manos de personas creativas dan lugar a grandes innovaciones. Porque la creatividad no sólo es una herramienta para la generación de ideas, sino que es una de las 10 habilidades que necesitarás para tu trabajo en el 2020 y también es una de las competencias clave presentadas en el Marco Europeo para la Competencia Emprendedora. Su conocimiento y su dominio es básico para desarrollar las mejores ideas y oportunidades que no sólo creen valor, sino que den solución tanto a los desafíos existentes como a los nuevos que están por venir.

Grandes desafíos relacionados con la salud, la educación, el bienestar, el medioambiente, el patrimonio cultural, el desarrollo urbano y todos ellos desde una perspectiva con impacto social. Pero ¿cómo debemos enfrentarnos a estos nuevos desafíos? Cuatro son las características principales que definen las innovaciones de este tiempo: una clara orientación al cliente, agilidad, una inexcusable creación de valor y unos costes asequibles. Es decir, debemos

encontrar soluciones ingeniosas con los mínimos recursos posibles.

Múltiples son los ejemplos que nos encontramos a nivel mundial, desde un refrigerador de arcilla creado por un alfarero de India y que no consume electricidad; una valla publicitaria gigante en Lima que absorbe la humedad del aire y la convierte en agua purificada; la reutilización de un patinete eléctrico para convertir una silla de ruedas manual en un vehículo de autonomía personal; la utilización de mosquiteras para las cirugías de hernias inguinales en Uganda en lugar de las costosas mallas quirúrgicas, el ordenador de 5 dólares para permitir el acceso tecnológico a todo el mundo; la conversión, en Kenia, de tu tarjeta SIM y tu línea telefónica en una cuenta bancaria para utilizar moneda virtual y como esta revolución en la manera de gastar el dinero permite también acceder de manera asequible a soluciones solares en un país donde el 70% de la población no tiene acceso a la red eléctrica o cómo el proyecto Liter Of Light ofrece soluciones para

que los países en vías de desarrollo puedan tener una fuente de iluminación barata y eficiente. Un par de ejemplos finales del mismo innovador son: el microscopio realizado con papel, simulando el estilo origami, y un centrifugador elaborado con hilo y papel que, en formato similar a un juguete, permite separar el plasma sanguíneo permitiendo hacer prueba como la malaria en lugares donde escasea el equipamiento médico estándar.

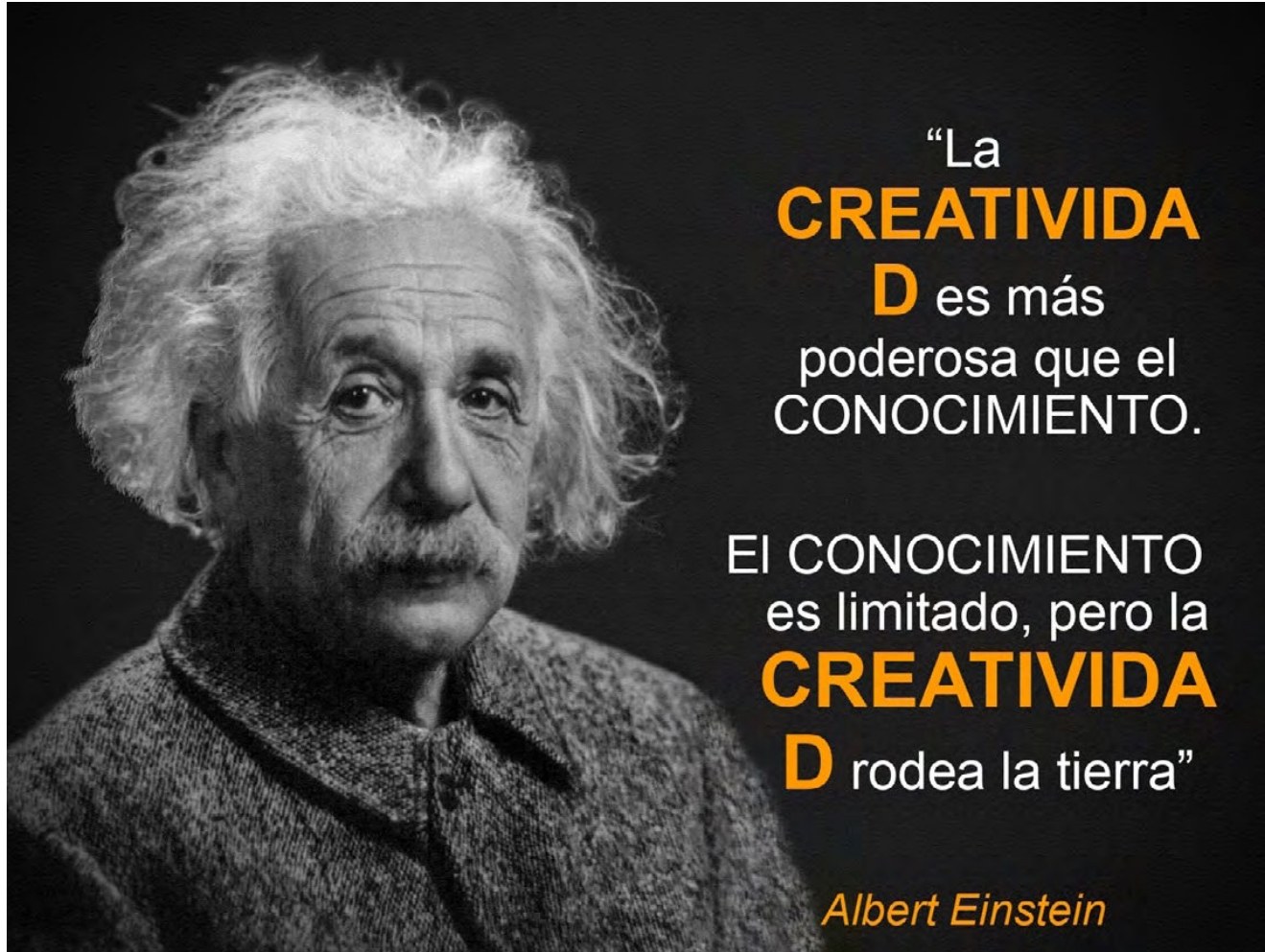
No hay disculpas posibles. Todos somos, en mayor o menor medida personas creativas. Y somos precisamente las mentes creativas las que tienen que liderar el futuro. Así que sólo hay dos opciones: innovar o innovar.

Presentación in-extenso de la exposición de Patricia García

El valor de las IDEAS

MOTOR PARA NUEVOS DESAFÍOS





“La
CREATIVIDAD
D es más
poderosa que el
CONOCIMIENTO.

El CONOCIMIENTO
es limitado, pero la
CREATIVIDAD
D rodea la tierra”

Albert Einstein



Patricia
a
García
Zapico

... pequeñas



i
d
e
a
s
....

...
PERSONAS
creativas...





... grandes



INNOVACIONE
S!!!





2033. Compitiendo en innovación











xobni



**“La innovación en productos aporta
menos de 3 meses de ventaja
competitiva.**

**La innovación en procesos, aporta al
menos 12 meses de ventaja
competitiva.”**

Sir John Bond – Director HSBC

GRANDES DESAFÍOS



Salud y bienestar



Medioambiente



Educación



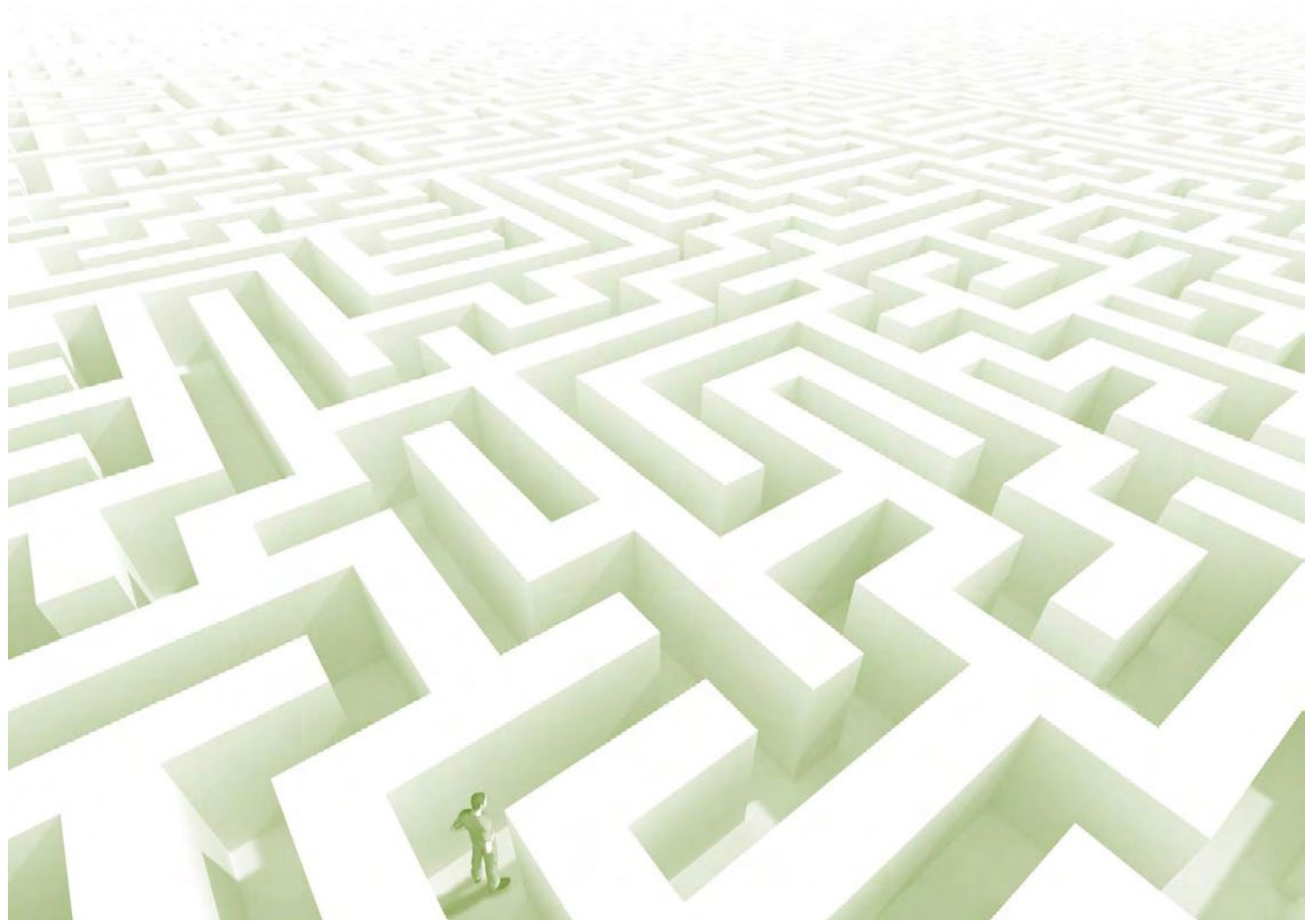
Desarrollo urbano
y vivienda



Patrimonio cultural



Impacto social



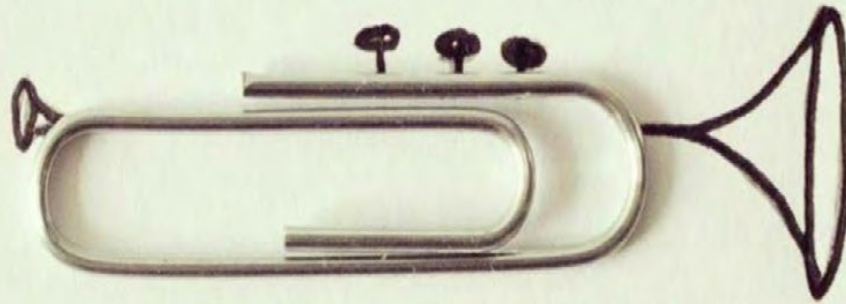
BRAND CAMP

by Tom Fishburne



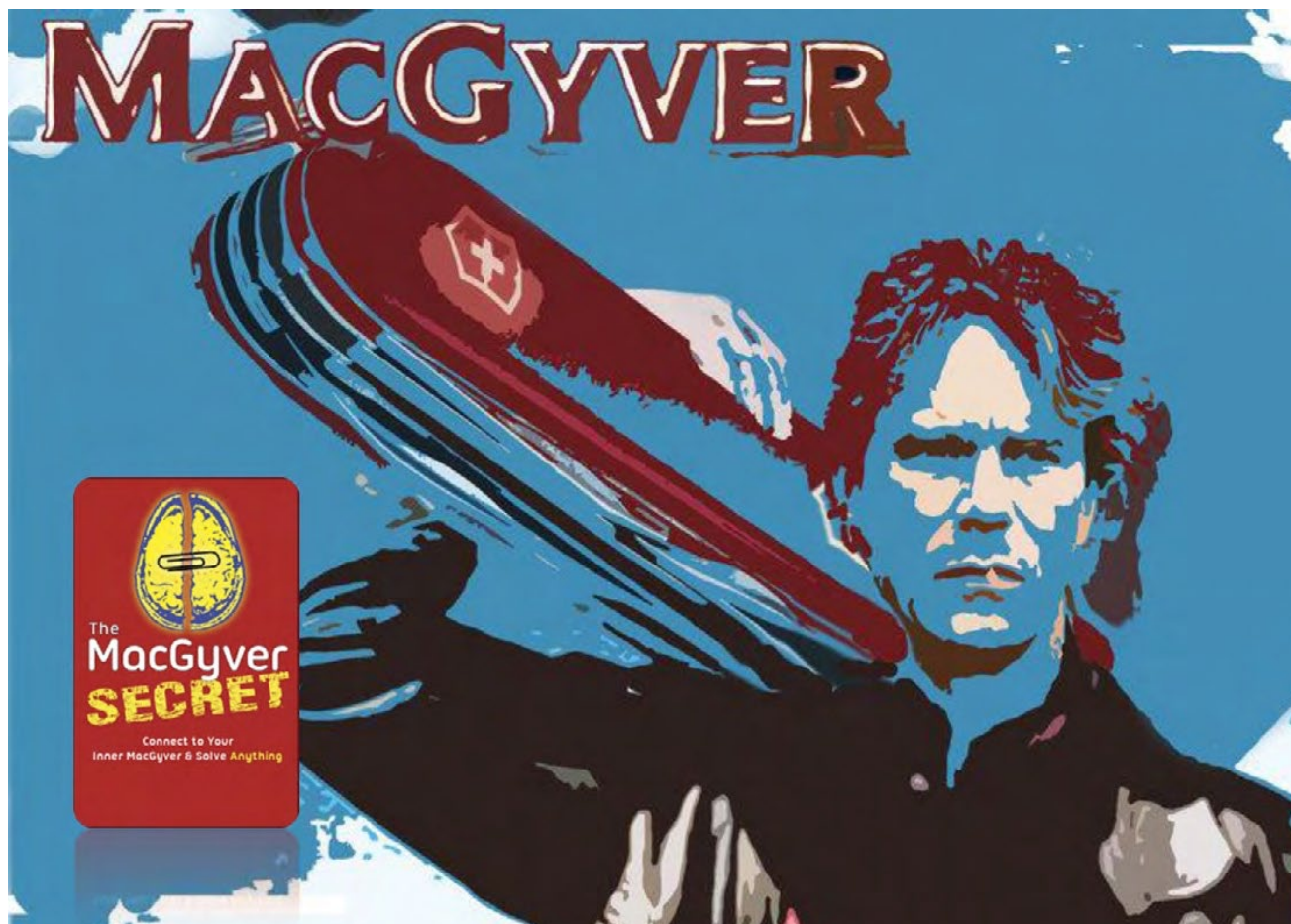
© 2010

Tom Fishburne.com



- ✓ **Creatividad e ingenio frente a los desafíos +/-**
- ✓ **Orientación al cliente**
- ✓ **Agilidad**
- ✓ **Creación de valor**
- ✓ **Costes asequibles**
- ✓ **Innovación abierta**








Mansukh Prajapati



A tall, thin floor lamp with a white, pleated conical shade and a dark metal base, positioned on the left side of the advertisement.

**Lower prices,
without lower quality**

We start designing with a low price in mind. With smart thinking and a lot less waste, you get a product that is the right quality at the right price.



Escanea esta imagen para ver nuestra web

Transforma un patinete eléctrico en un sistema de ayuda para la autonomía personal sin alterar tu silla de ruedas manual.





Conceptos Plásticos

1

Impacto Ambiental

2

Impacto Social

3

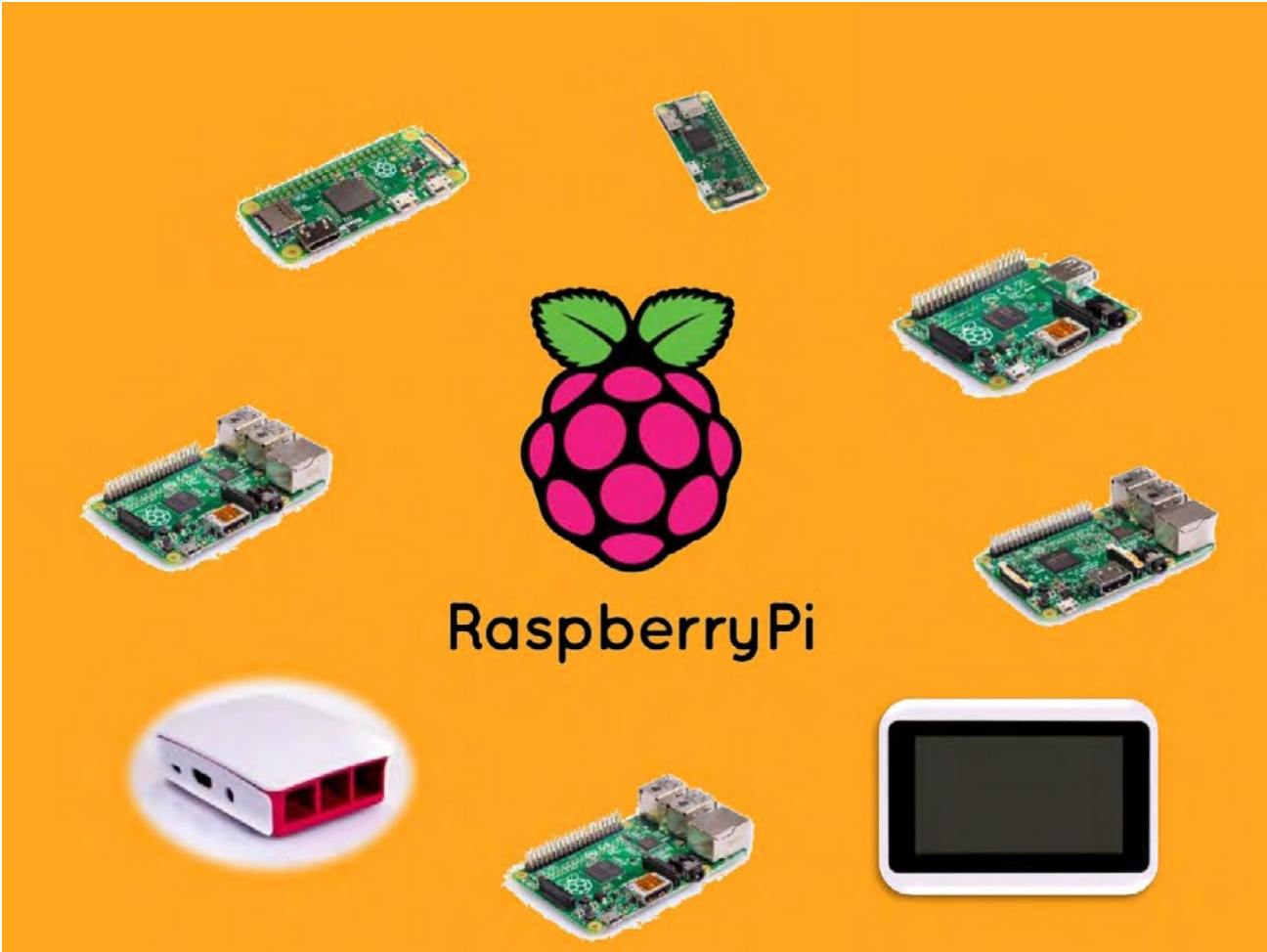
Impacto Económico



Dabbawalas









“La empresa keniana M-PESA demuestra que cuando las personas están capacitadas, utilizan la tecnología digital para innovar en su propio beneficio”.

- Bill Gates







Grameen

Grameen Danone Distribution

Nutrition Marketing



DANONE

Give your children Grameen Danone Shoktidoi everyday to be strong and healthy

Shoktidoi

Shoktidoi

Protect the environment of your neighborhood: give 25 empty Shoktidoi cups back to the Grameen. Let's saving your home and the air give you a gift.

...of the body, seek immediate medical attention if magnets are swallowed or inhaled.

...of used batteries could lead to a serious fire or death.

...product contains a chemical known to the State of California to cause and birth defects or other reproductive harm:

...into the sun or a bright light with this product. For example, the included LED magnifier light source when adjusted to focus on a small object could cause a serious eye injury and could cut or seriously injure you. Use caution when handling.

...Do not place your eyeball on the microscope; doing so could cause an injury.

...This product is not designed or intended to be used for medical purposes.

...warranty of merchantability and/or fitness for a particular purpose, regarding the product is sold "AS IS," TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW. FOLDSCOPE, INC. ACCEPTS NO LIABILITY FOR ANY INJURY, DEATH OR THIRD PARTY CLAIM AS A RESULT OF USING THIS PRODUCT. FOLDSCOPE IS NOT LIABLE FOR ANY DIRECT, INDIRECT, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES ARISING OUT OF ASSEMBLY OR THE USE OF THE PRODUCT.

8+

Manu Praksi

5. Fold Focus ramp

Peel off the ring sticker and white cover

Crease along all dotted lines

Place the ramp so gray side is facing up and away from shorter side

Result:

6. Insert Focus ramp through Lens

Orient Focus ramp with tabs facing up. Insert thin side first

Once inserted, fold up the tabs on each side of the Focus ramp

Result:

Use your Foldscope™ and join our global community!

Insert slide in Foldscope

View sample by eye and cellphone camera, then capture images and videos of your samples.

microcosmos.foldscope.

Mount your favorite sample

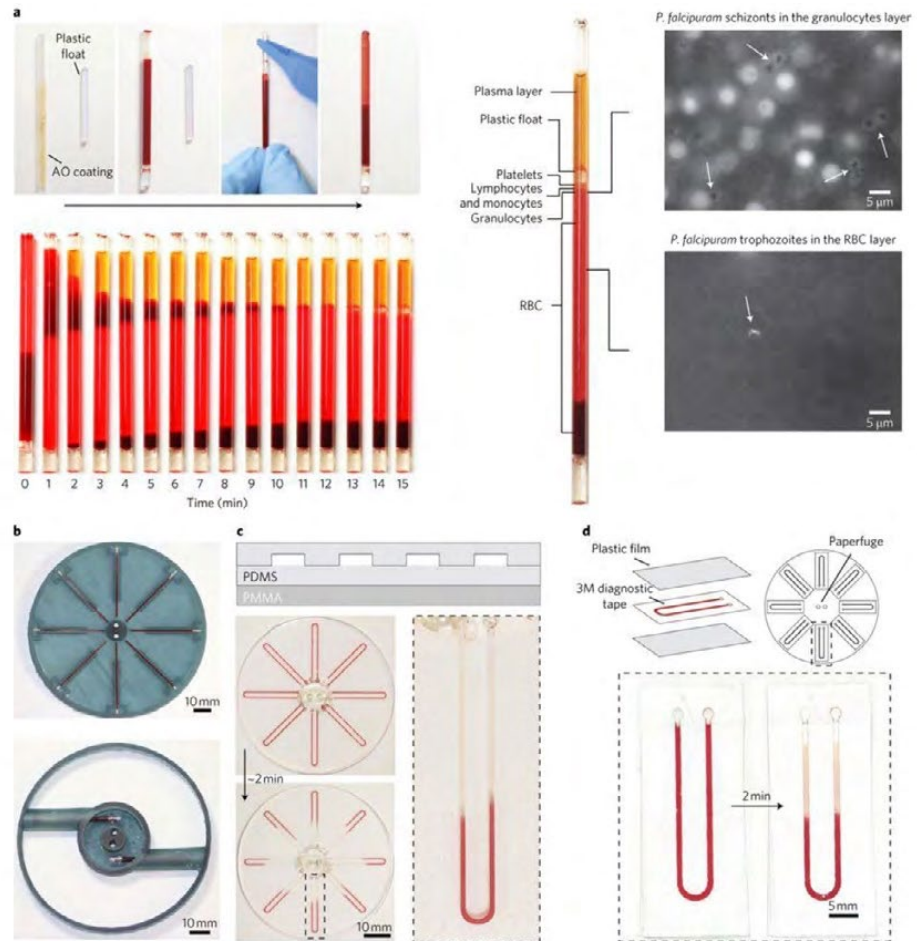
Register on microcosmos.foldscope.com using your ID code. Share all your thoughts, experiences, and findings with us!

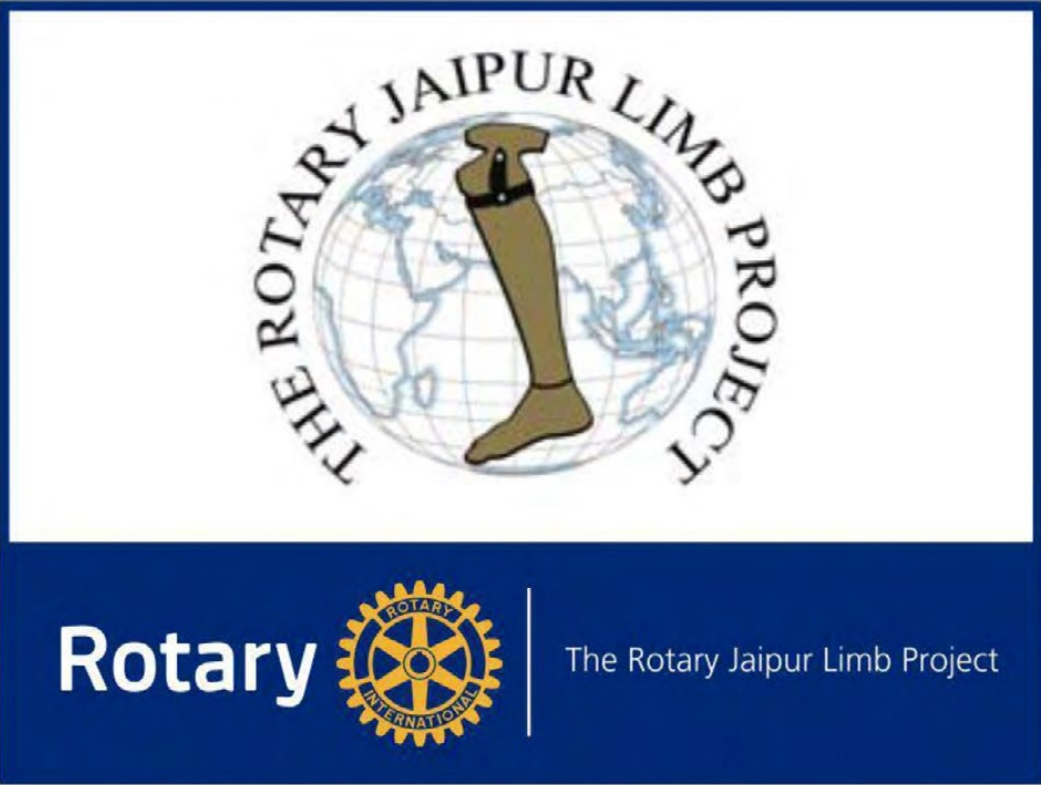
See reverse side for detailed instructions on using your Foldscope™

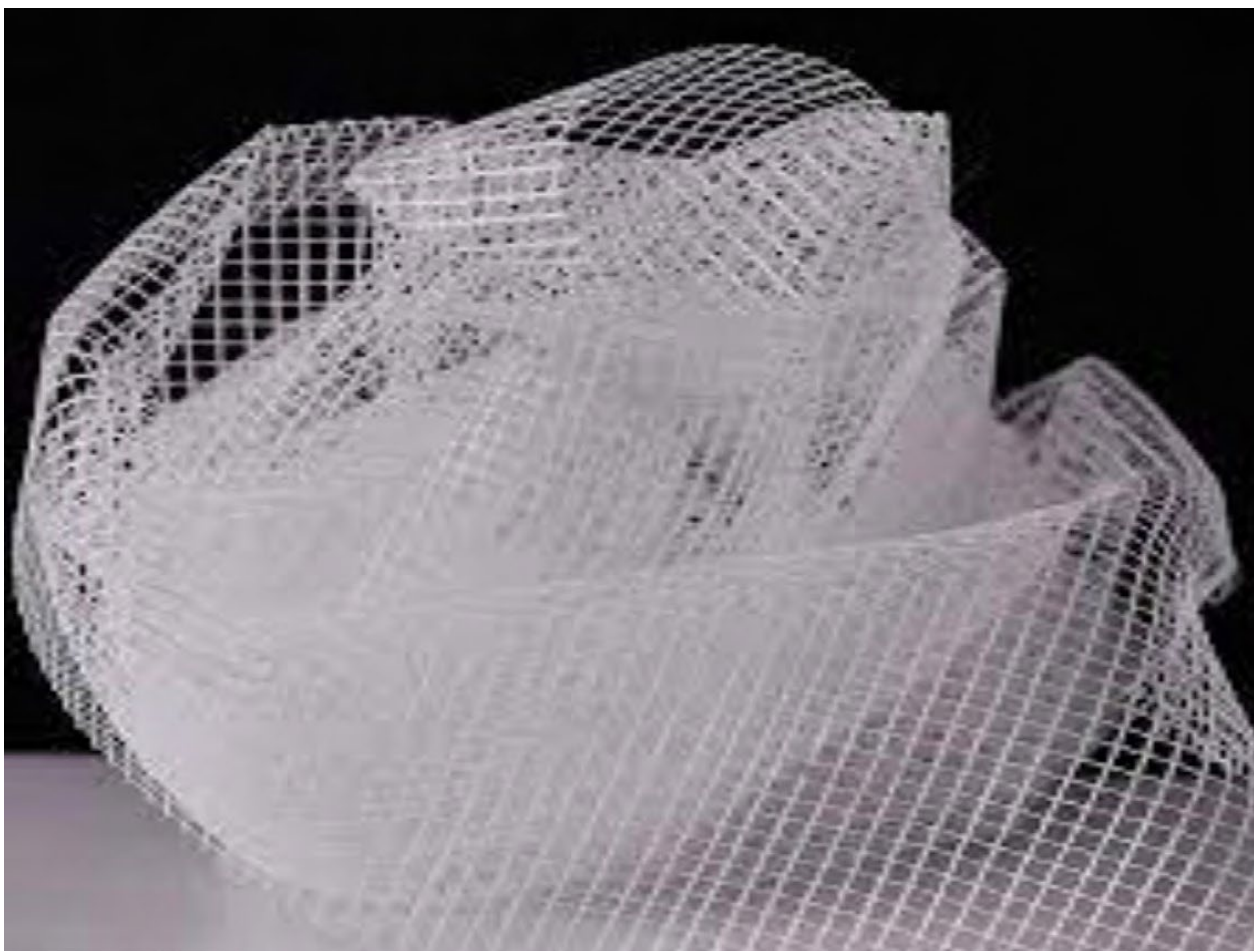
CONGRATULATIONS!
You have assembled your Foldscope™!

Paperfuge

Manu Prakash













BABYBE

Be with your Baby

Keeping preterm newborns
connected to their mothers

CreaKit

Fabrica tu creatividad





“Todo acto de creación es, ante todo, un acto de destrucción”.

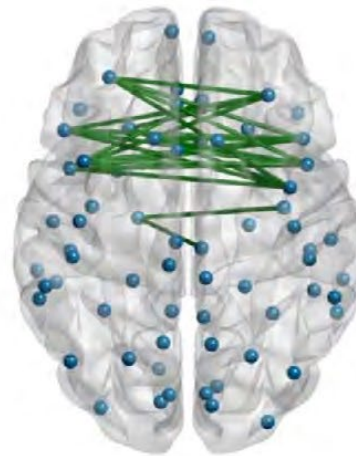
Pablo Picasso



CREATIVITY

**Depende de las conexiones
de tu red neuronal**





En verde, las conexiones de la creatividad. Imagen: Daniele Durante, University of Padova

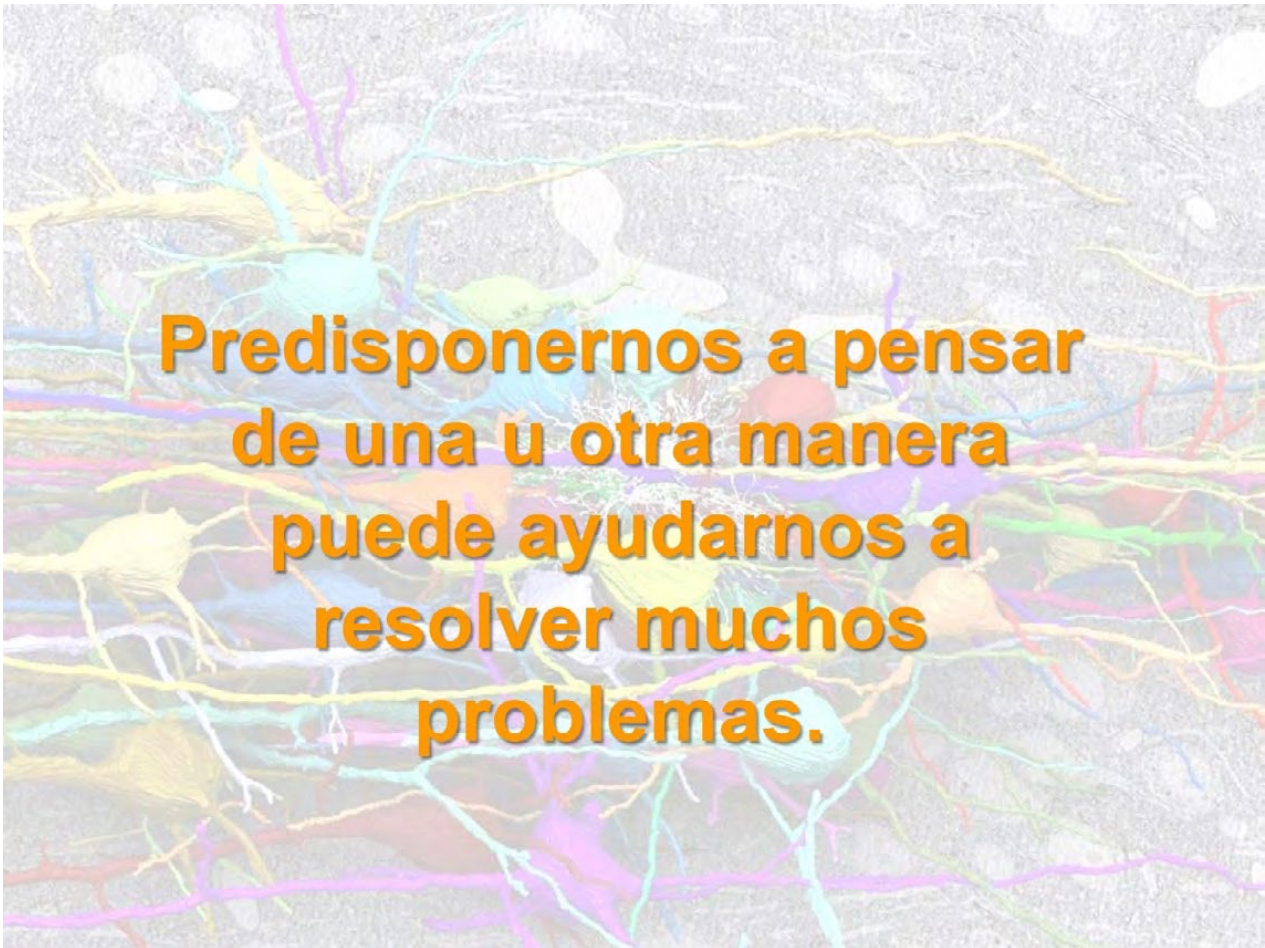
Las personas con mejor puntuación en creatividad mostraron más conexiones entre los hemisferios derecho e izquierdo. Las diferencias estaban principalmente en el lóbulo frontal del cerebro.

Creativo no se nace, se hace. Solo el 2,5% de la población mundial es naturalmente creativa.

El otro 97,5%: **paradoja del cerebro ineficiente:** Para ser creativo, el cerebro tiene que ser ineficiente en el uso de la energía.

Pensar en forma diferente de lo habitual, es pensar creativamente. En esas circunstancias el cerebro se ve forzado a gastar más energía de lo que le gustaría, generando nuevas conexiones neuronales.

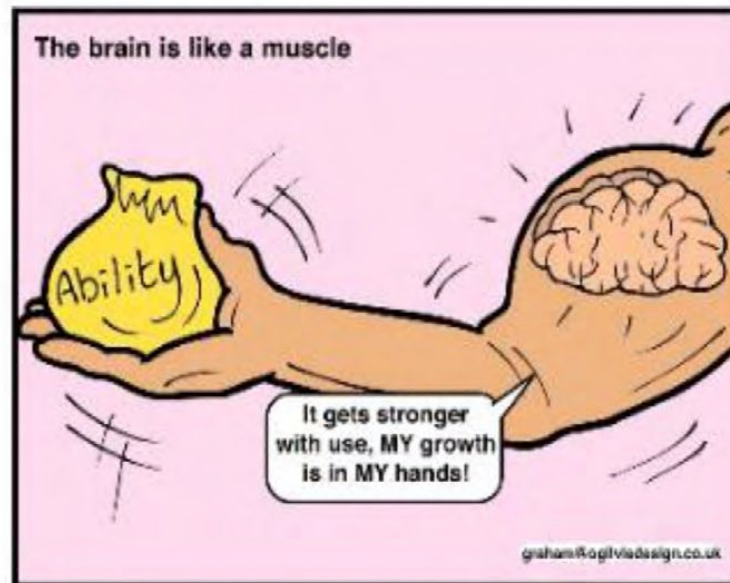
Mientras más se ejercite generando asociaciones entre conceptos que parecen no tener relación (**“Conceptual Blending”**), más ágilmente responderá el cerebro cuando se enfrente a nuevos desafíos creativos



**Predisponernos a pensar
de una u otra manera
puede ayudarnos a
resolver muchos
problemas.**

La creatividad
NO es un
talento, es
una habilidad

LA BUENA NOTICIA: SE ENTRENA









Crear con las manos puede llevarte al espacio

Los neurólogos Wilson y Johnson descubrieron que los estudiantes que no podían resolver problemas no habían jugado con las manos cuando eran pequeños.

Hoy la NASA no contrata a gente que previamente no haya jugado con las manos.



Es un
estado
de
desinhibición



**El estrés
reduce la creatividad y la
originalidad**

Necesita una activación concreta



ADN DE LA PERSONA CREATIVA

Sensibilidad

Tolerancia

Curiosidad

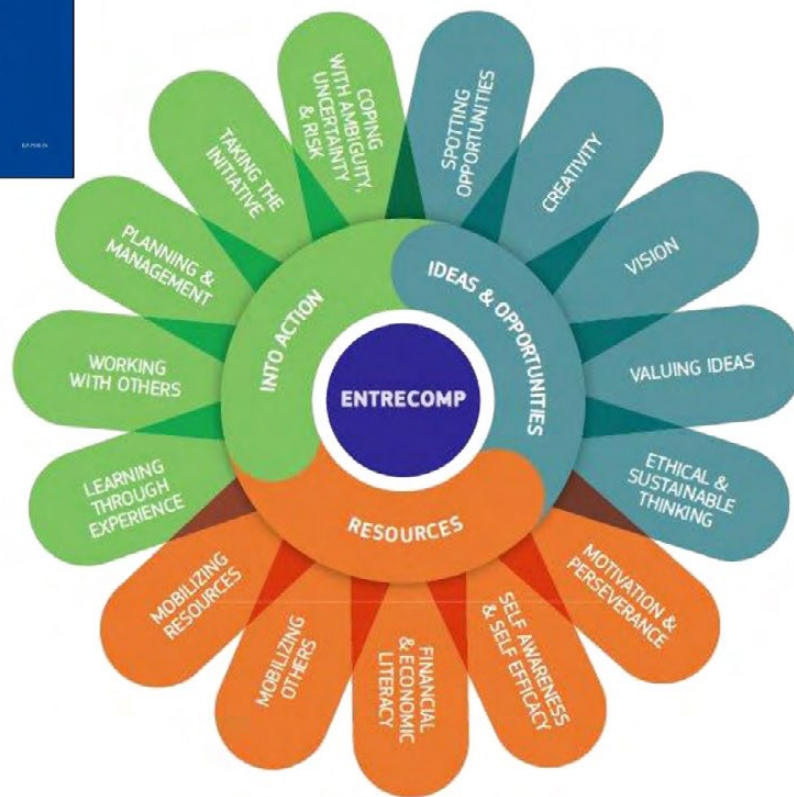
Independencia / Libertad

Inconformismo

Apertura

Preferencia por lo complejo

La creatividad
como
**COMPETENCIA
EMPREENDEDORA**



	Básico		Intermedio		Avanzado		Experto	
	DESCUBRIR	EXPLORAR	EXPERIMENTAR	ATREVERSE	MEJORAR	REFORZAR	EXPANDIR	TRANSFORMAR
Ser curioso@ y abiert@	Puedo mostrar que tengo curiosidad por cosas nuevas.	Puedo explorar nuevas maneras de hacer uso de los recursos existentes.	Puedo experimentar mis habilidades y competencias en situaciones que son nuevas para mí.	Puedo buscar activamente nuevas soluciones que satisfagan mis necesidades.	Puedo buscar activamente nuevas soluciones que mejoren el proceso de creación de valor.	Puedo combinar mi comprensión de diferentes contextos para transferir conocimientos, ideas y soluciones a través de diferentes áreas.		
Desarrollar Ideas	Puedo desarrollar ideas que resuelvan problemas que son relevantes para mí y mi entorno.	Solo yo y como parte de un equipo, puedo desarrollar ideas que creen valor para otros.	Puedo experimentar con diferentes técnicas para generar soluciones alternativas a los problemas, utilizando los recursos disponibles de una manera efectiva.	Puedo probar el valor de mis soluciones con los usuarios finales.	Puedo describir diferentes técnicas para probar ideas innovadoras con los usuarios finales.	Puedo establecer procesos para involucrar a las partes interesadas en encontrar, desarrollar y probar ideas.	Puedo adaptar una variedad de formas de involucrar a las partes interesadas para satisfacer las necesidades de mi actividad creadora de valor.	Puedo diseñar nuevos procesos para involucrar a las partes interesadas en generar, desarrollar y probar ideas que generen valor.
Definir problemas	Puedo abordar problemas abiertos (problemas que pueden tener muchas soluciones) con curiosidad.	Puedo explorar problemas abiertos de muchas maneras para generar múltiples soluciones.	Puedo participar en dinámicas de grupo dirigidas a definir problemas abiertos.	Puedo reformar los problemas abiertos para ajustarse a mis habilidades.	Puedo describir y explicar diferentes enfoques para definir problemas abiertos y diferentes estrategias de resolución de problemas.	Puedo ayudar a otros a crear valor al estimular la experimentación y el uso de técnicas creativas para abordar problemas y generar soluciones.	Puedo iniciar, desarrollar, gestionar y completar un proyecto creativo.	Puedo usar una mezcla de técnicas creativas para seguir generando valor con el tiempo.
Diseñar valor	Puedo ensamblar objetos que creen valor para mí y para otros.	Puedo mejorar los productos, servicios y procesos existentes para que puedan satisfacer mejor mis necesidades o las de mi compañera y la comunidad.	Puedo identificar las funciones básicas que un prototipo debería tener para ilustrar el valor de mi idea.	Puedo ensamblar, probar y refinar progresivamente prototipos que aumenten el valor que quiero crear.	Puedo crear (solo o con otros) productos o servicios que solucionen mis problemas y mis necesidades.	Puedo desarrollar y valor en etapas, probando las características esenciales de mi idea (o de mi equipo) y añadiendo progresivamente otras que impliquen mejoras.	Puedo aplicar diferentes enfoques de diseño para crear valor a través de nuevos productos, procesos o servicios.	Puedo diseñar y poner en marcha procesos innovadores para crear valor.



CREATIVITY



EL CÍRCULO DORADO



 ©2015 Simon Sinek, Inc.

EL CÍRCULO DORADO



QUÉ

**PRODUCTOS / SERVICIOS
TÍTULOS / CARGOS**

EL CÍRCULO DORADO



QUÉ

**PRODUCTOS / SERVICIOS
TÍTULOS / CARGOS**

CÓMO

**PROPUESTA DE VALOR /
METODOLOGÍAS/
FORTALEZAS / VALORES**

EL CÍRCULO DORADO



QUÉ

**PRODUCTOS / SERVICIOS
TÍTULOS / CARGOS**

CÓMO

**PROPUESTA DE VALOR
FORTALEZAS / VALORES**

POR QUÉ

**“NUESTRA CONTRIBUCIÓN PARA CAUSAR
IMPACTO Y SERVIR A OTROS”**

EL CÍRCULO DORADO



COMUNICACIÓN

**EL CÍRCULO
DORADO**

+

**EL CEREBRO
HUMANO**



**EL CÍRCULO
DORADO**

+

**EL CEREBRO
HUMANO**



**LA MAYOR PARTE DE LAS DECISIONES QUE TOMAMOS NO SON
RACIONALES... PRODUCTOS MÁS CAROS...
LEALTAD A UNA MARCA... DECISIÓN EN BASE A EMOCIONES**

EL CÍRCULO DORADO

CLARIDAD **DEL POR QUÉ**

DISCIPLINA **DEL CÓMO**

CONSISTENCIA **DEL QUÉ**



POR
QUÉ

ESTRATEGIA

PARA
QUÉ





... y ahora?

.El futuro está en tus **manos**. El **final** de esta historia lo escribes **tú**.



.Vincula emocionalmente al entorno **con tu proyecto**

.El único fracaso es NO internarlo... se creativo por principios

**Gracias por vuestra
atención**

Patricia García Zapico

patricia@innovasturias.org
@innovasturias

ANEXO 2

*Artículo y presentación del
tema de la expositora
María Encinar*

METODOLOGÍAS ÁGILES CONTRA EL FRACASO EN LAS STARTUPS

María Encinar

Directora de Estrategia de Astur Valley y fundadora de Aika Ventures
maria@aikaventures.com

Los startups (empresas innovadoras con un alto potencial de crecimiento) se han convertido en la última década en ejemplos de grandes éxitos empresariales, consiguiendo situarse no sólo en líderes del mercado como Google, Amazon o Airbnb, sino cambiando los modelos productivos que regían hasta ahora. Pero por cada startup de éxito que encontramos, muchas otras fracasan casi de forma misteriosa y sin que nos demos cuenta.

¿Y por qué fracasan los startups? Un estudio realizado por CB Insights indicó que la principal causa de mortalidad en los startups es que desarrollan productos que el mercado no necesita. Detrás de una causa tan genérica encontramos motivos más concretos como el desconocimiento del mercado, del cliente o de la competencia, pasando por equipos no adecuados o falta de recursos económicos.

En un entorno empresarial tan cambiante como el actual, la adaptación al cambio es básica si queremos que nuestra empresa funcione en el mercado

y responda a las necesidades de los clientes. Aunque no hay una fórmula mágica que los startups puedan aplicar para evitar el fracaso, ni métodos infalibles que debamos seguir, el uso combinado de diferentes metodologías como Design Thinking, Lean Startup y Agile nos puede ayudar a sortear algunos problemas asociados al fracaso en estas etapas iniciales.

En la primera etapa nos apoyaremos en el Design Thinking. Se trata una serie de estrategias que los diseñadores usan durante el proceso de identificación de problemas y diseño de soluciones. Nos ayudarán a trabajar con un enfoque centrado en las personas que integra en las posibles soluciones tres aspectos básicos: las necesidades de los usuarios, las posibilidades de la tecnología y los requisitos necesarios para que el negocio tenga éxito.

A continuación, Lean Startup se usa para convertir esas posibles soluciones en modelos de negocios, siempre teniendo en cuenta que las suposiciones

relativas a nuestro producto que hemos hecho tenemos que testearlas rápidamente con clientes reales para separar la verdad de la ficción, aprender del feedback e iterar para acercarnos al product market fit (que el producto se ajuste a la necesidad del mercado).

Finalmente, Agile es fundamentalmente una forma de trabajar que se caracteriza por construir un producto por etapas, analizando cada etapa con el cliente e incorporando el feedback con el fin de adaptar nuestro producto a la necesidad real del usuario final.

Para simplificar, el Design Thinking nos ayuda a generar mejores ideas, Lean Startup nos ayuda a convertir esas ideas en modelos de negocios que funcionan y las metodologías ágiles nos ayudan a entregar el producto al mercado de manera rápida e incremental.

Presentación in-extenso de la exposición de Maria Encinar

María Encinar @mariaencinar

#CREANDEECONOMIAS - Asunción, 13 de noviembre

Metodologías ágiles para el desarrollo empresarial



¡Gracias!



María Encinar

Gallega
Fundadora y CEO de Aika Ventures
Junta Directiva de Astur Valley



¿De qué hablaremos hoy?

- Por qué fracasan las empresas
- Qué podemos hacer para (intentar) evitarlo:
Metodologías ágiles y Lean Startup

1. ¿Por qué fracasan las startups?



¿Por qué fracasan las startups?

42% | El mercado no acoge su producto



¿Por qué fracasan las startups?

- 42% | El mercado no acoge su producto
- 29% | Se quedan sin dinero



¿Por qué fracasan las startups?

- 42% | El mercado no acoge su producto
- 29% | Se quedan sin dinero
- 23% | No es el equipo adecuado



¿Por qué fracasan las startups?

- 42% | El mercado no acoge su producto
- 29% | Se quedan sin dinero
- 23% | No es el equipo adecuado
- 19% | La competencia es mejor



María Encinar @mariaencinar

#CREANDEECONOMIAS - Asunción, 13 de noviembre

¿Qué podemos hacer para (intentar) evitarlo?



If you
DON'T TRY
The result is always
FAILURE.

María Encinar @mariaencinar

#CREANDEECONOMIAS - Asunción, 13 de noviembre



The whiteboard contains several hand-drawn diagrams and text:

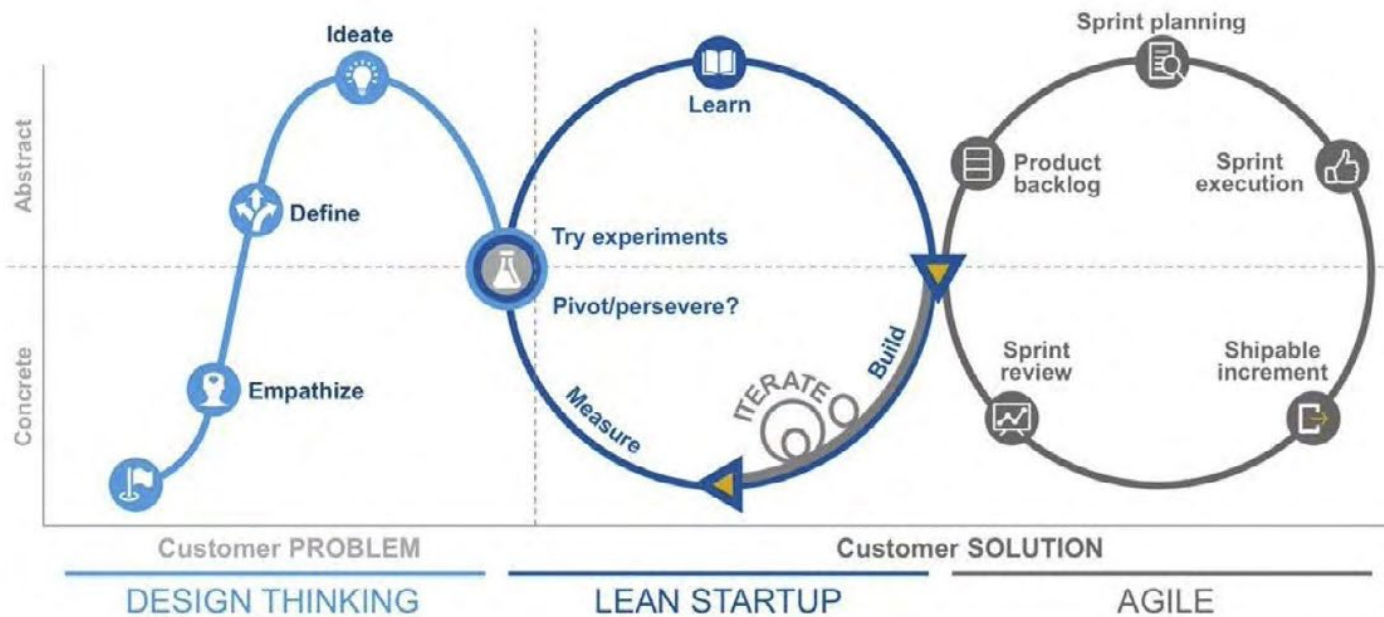
- Top Left:** A list of digital communication methods: NEWS, FORUM, SOCIAL NETWORK, CONTENT SHARING, MICROBLOGS, SOCIAL MEDIA, VIDEO, EMAIL, STS, CHAT, PICTURE.
- Top Center:** A line graph with multiple colored lines (blue, green, yellow) plotted against a grid. Labels include CLIENT 1, CLIENT 2, CLIENT N, and a central globe icon.
- Top Right:** A network diagram showing CLIENT 1, CLIENT 2, CLIENT N connected to a FIREWALL, which is connected to SERVER FARM and COMPANY HEADQUARTERS. Labels include VoIP, GROWTH, and +51.
- Middle Left:** A bar chart labeled "OUR BUSINESS" with a green bar and the letters "OK".
- Middle Right:** A bar chart labeled "STATISTICS" with three bars of increasing height. Labels include \$, 500.00, 1.000.000, and THIS YEAR.
- Bottom Left:** A flowchart starting with "IDEA", leading to a lightbulb icon, then a decision diamond with "\$" and "YES", and finally a box with "?".
- Bottom Center:** A pie chart divided into three segments (yellow, green, red) labeled "OUR COMPANY" and "COMPETITOR". A label "35%" points to one of the segments.
- Bottom Right:** A stick figure icon and the word "STATISTICS".
- Bottom:** The words "TIME" and "MONEY" are circled in yellow.

PLAN DE NEGOCIO

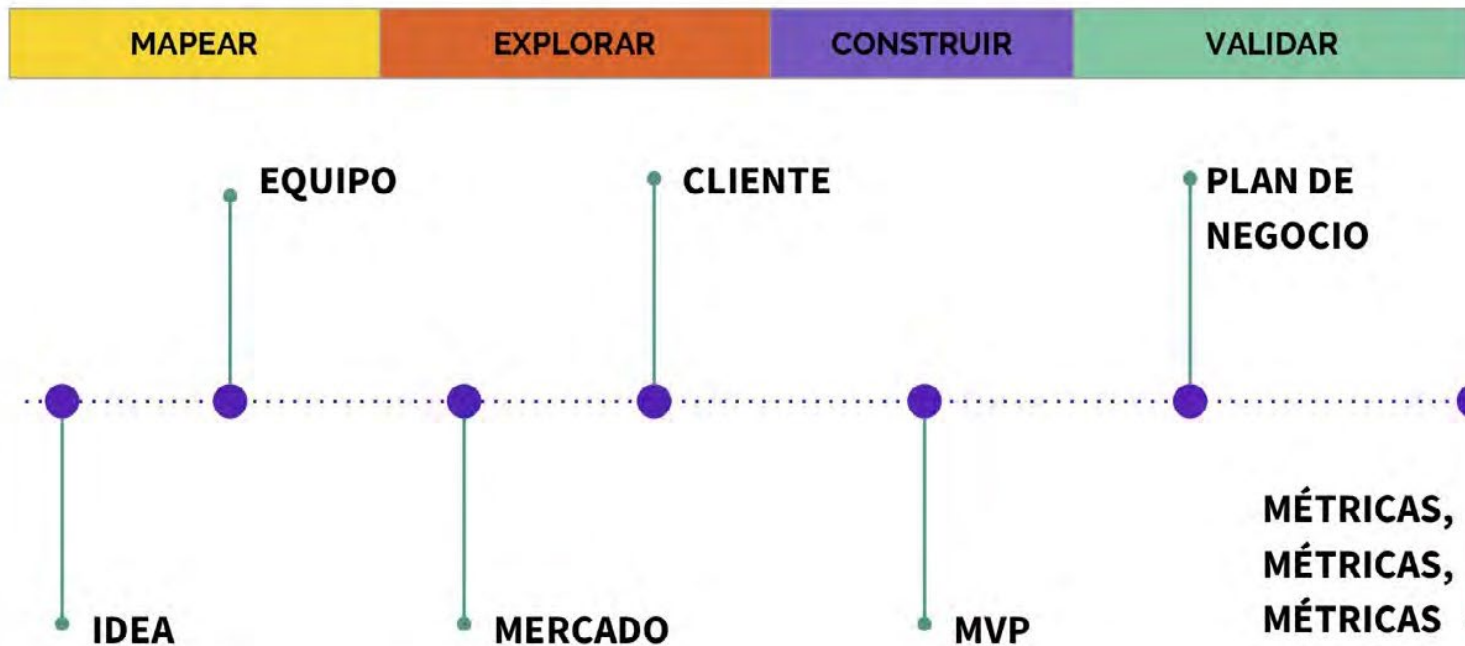
Uso de metodologías ágiles y de lean startup



Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



Ciclo de vida de un producto: de la idea al MVP



María Encinar @mariaencinar

#CREANDECONOMIAS - Asunción, 13 de noviembre

Volviendo al fracaso



EQUIPO - MERCADO - CLIENTE

Equipo

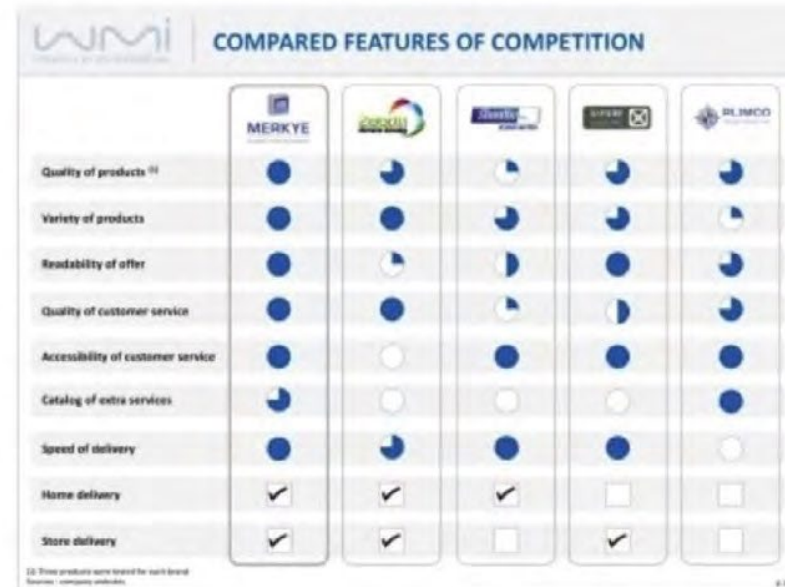


Competencia y tendencias



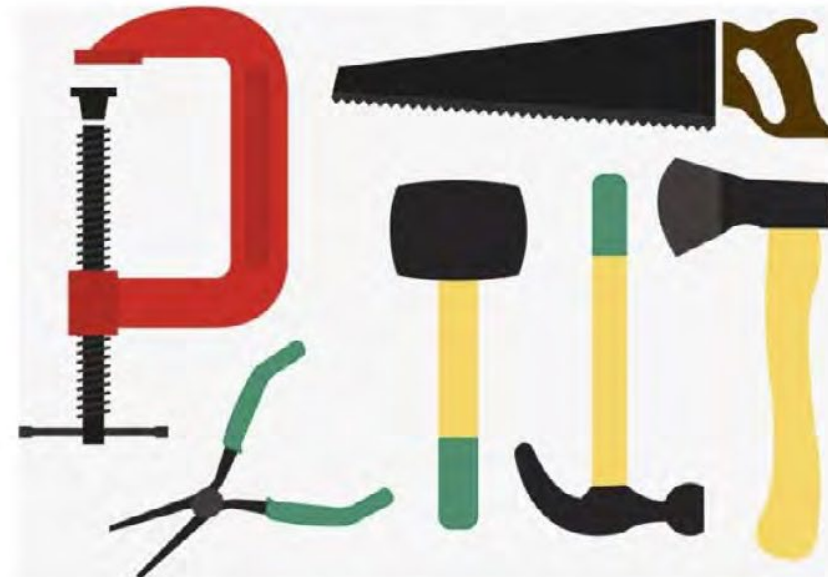
Benchmarking

- Definir objetivos
- Identificar competencia
- Definir criterios y parámetros
- Conclusiones



Herramientas comerciales

- BOARDFY
- KOMPYTE
- SIMILARWEB
- ALEX (by Amazon)



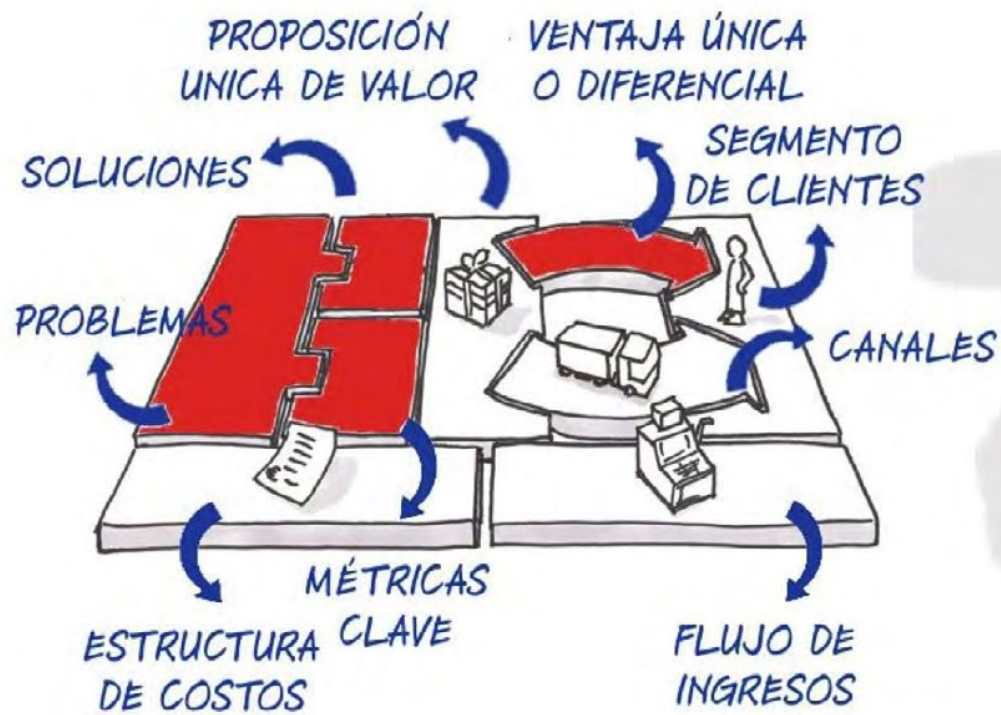
Cientes & la propuesta de valor



Ahora sí, el plan de negocio

- ✓ Estoy a gusto con mi equipo
- ✓ Conozco bien a mi competencia
- ✓ Conozco bien el mercado
- ✓ Y he estudiado a mi cliente





LEAN
CANVAS

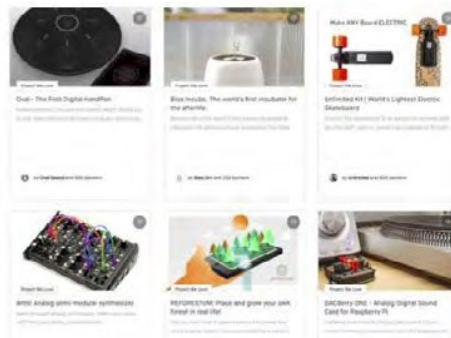
MVP

“ Un producto con el MÍNIMO de CARACTERÍSTICAS necesarias para lograr un objetivo específico y que los clientes estén dispuestos a pagar de alguna forma con un recurso escaso. ”

Brant Cooper, Lean Entrepreneur

EJEMPLOS

crowdfunding



landing page producto digital



Prototipado 3D





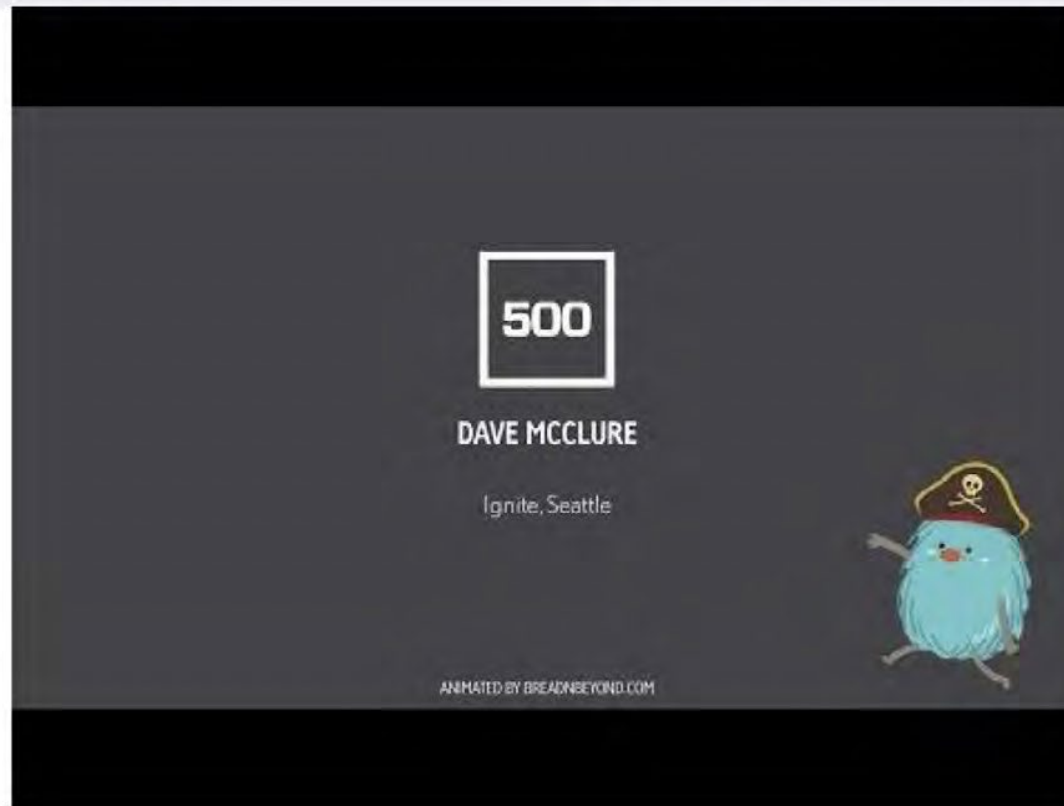
Métricas



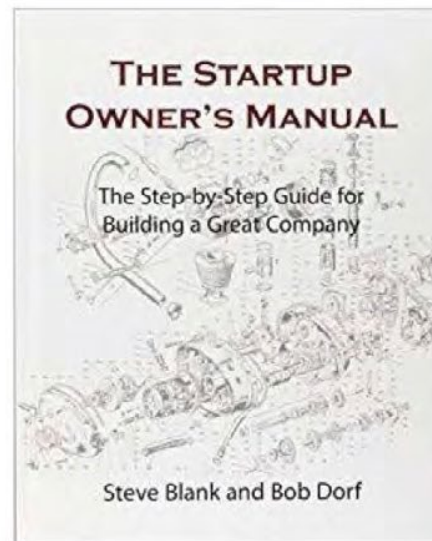
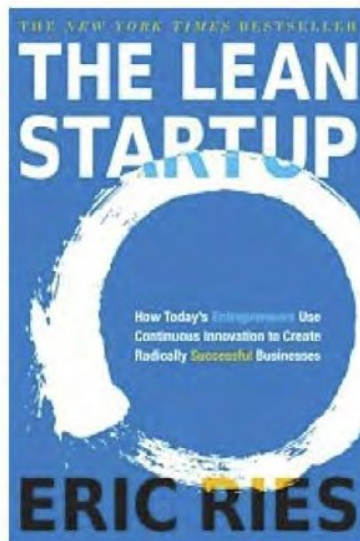
**LO QUE NO SE
DEFINE NO SE PUEDE
MEDIR. LO QUE NO
SE MIDE NO SE
PUEDE MEJORAR. LO
QUE NO SE MEJORA
SE DEGRADA
SIEMPRE.**

Startup Metrics for Pirates, AARRR! Dave McClure //





Lecturas recomendadas



¡Gracias!



ANEXO 3

*Artículo y presentación
del tema del expositor
Pedro Fernández*

ACTIVIDAD CREATIVA CON MENTALIDAD ECO-EMPRESARIAL SIGUIENDO LA ECONOMÍA CIRCULAR Y AZUL

Prof. Dr. Pedro Fernández Carrasco,

Arenas Negras Lab., Ocean Paradigm Shift,
Energy and Blue Economy, Universidad
Politécnica de Madrid. pedro.fernandez@
upm.es

Las estadísticas señalan claramente que las actividades creativas aportan en gran medida a la económica de cualquier ciudad o país, además de generar y ser aceleradoras de la innovación. Por otro lado la tendencia global nos muestra que las personas y la economía han iniciado un camino hacia la salud, el respeto por la naturaleza y las personas, no como algo externo o ajeno a conservar, sino como parte del todo al que pertenecemos, la ciudad trata de “naturalizarse” contaminando menos, moviéndose de forma eficiente, incluyendo y conviviendo con hábitat verdes y azules en nuestras viviendas, barrios, vías de transporte, lugares de trabajo y ocio, entre otros.

Está “naturalización” no es a cualquier precio y se enraíza en el corazón de lo que entiendo por economía circular y economía azul, y que puede sintetizarse en la frase “En la naturaleza no existe la basura” afirmación que va más allá del concepto de reciclaje, supone una auténtica revolución con respecto al sistema productivo que nos ha situado donde estamos, una economía circular y azul es además inclusiva, es decir nada ni nadie deja de ser valioso. Hablo aquí de unos procesos creativos e innovadores

que no se contentan con reciclar y que no son felices con ser simplemente sostenibles, innovan para obtener algo mejor, mucho mejor.

Aspectos como la integridad, el liderazgo y el respeto por el medio y las personas son ejes fundamentales para el desarrollo de un eco business, que ha de ser creativo e innovador sí o sí. Para ubicarnos en el contexto nuestro marco general de referencia son los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Para llegar a una actividad emprendedora limpia se pueden plantear las siguientes cuestiones ¿es posible entrar en los flujos de bienestar y riqueza desde cualquier punto social y económico? Es posible y se cuentan ejemplos muy motivadores como los trabajos desarrollados por el Premio Nobel de Economía Mohammad Yunus y que describe su último libro “A World of Three Zeros”.

También es pertinente preguntarse ¿por qué unas sociedades o individuos son más creativos e innovadores que otros y cómo favorecer la creatividad

y la innovación? en este caso es muy interesante distinguir entre talento y creatividad y analizar el número importante de éxitos y fracasos cómo hizo Andrés Oppenheimer en su obra “Crear o Morir”.

La economía azul y circular además de creativa debe tener los pies muy en suelo y evitar caer en la euforia o el auto sabotaje, que sólo puede evitarse con la adquisición de una cultura financiera y de manejo de los flujos del dinero para cualquier persona, actividad o negocio, en este punto me gusta el sencillo y gráfico ejemplo de los cuatro cuadrantes desarrollado por Robert T. Kiyosaki en su libro “El cuadrante del flujo de dinero”.

Los aspectos de liderazgo y propósito son imprescindibles para manejar nuestros recursos y nuestro tiempo de forma excelente, conocer nuestros 5 grandes siguiendo a John Strelecky puede ayudarnos mucho, además debemos aprender a movernos en el laberinto del etiquetado del fair trade sin desfallecer o sin pérdidas siguiendo el concepto japonés de Mottainai.

**PREMIOS A LAS
TECNOLOGÍAS**
INNOVADORAS DE LA **UPM**



**UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID**

Smart Global Solutions PHINE
Pedro Fernández Carrasco
Asunción Paraguay 13 de Noviembre de 2018



INTEGRIDAD, LIDERAZGO Y ECOBUSINESS

Smart Global Solutions con PHINE
Arenas Negras Lab
mardesur@gmail.com



Phine
Consultoría e
Ingeniería de
la Economía
Azul y
Naranja

© Pedro Fernández Carrasco

Objetivo general:

- Posicionar nuestros emprendimientos y actividades
- en el flujo global de la sostenibilidad
- y la actuación éticamente responsable.

Objetivos específicos:

- Situarnos en el nuevo mapa ambiental, económico, político y social asociado a los medios de generación y distribución de valor.
-
- Mostrar metodologías y estrategias que permiten a los emprendedores implementar la visión exitosa asociada al comercio denominado justo o fair trade e introducir los mismos en cualquier otra actividad.
- Propiciar el desarrollo de capacidades creativas, innovadoras y de liderazgo en los participantes

Contenidos

- Agenda de las Naciones Unidas 2030 para el Desarrollo Sostenible
- El acceso al flujo de la riqueza según el Nobel de Economía Mohammad Yunus
- La imperiosa necesidad de ser creativo e innovador
- Los cuadrantes del flujo del dinero
- Los cinco grandes de cualquier negocio
- Encontrando el dorado del "propósito"
- El Laberinto del Eco-Label y Fair Business
- Mottainai

Introducción: La espiral propulsora

- Hemos planteado este módulo hacia la actividad emprendedora alineando tres aspectos,
- la integridad,
- el liderazgo y
- el respeto por el medio y las personas que hemos denominado **ecobusiness**
- entendiendo que aunque metodológicamente se abordan por separado, los tres deben estar alineados e integrados en la visión de la actividad que queremos desarrollar.

primer punto de nuestra espiral

- Compartimos la idea de que queremos aportar con nuestra actividad una mejora no sólo para nosotros sino también para el mundo
- por lo que el marco general de partida o referencia son los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas,
- Ejercicio: elija sus 4 objetivos favoritos y 2 metas para su actividad

segundo punto de la espiral

- ¿Es posible entrar en los flujos de bienestar y riqueza desde cualquier punto social y económico?
- Ejercicio:
- ¿En qué está pensando un inversor cuando le presentas tu emprendimiento?

El tercer punto nos plantea la pregunta

- ¿Por qué unas sociedades o individuos son más creativos e innovadores que otros y cómo favorecer la creatividad y la innovación?
- Ejercicio:
- Nuestro Nivel Hoy de Creatividad con Clips de colores
- Tienen un minuto

Los cuadrantes

- Es totalmente necesario situarnos a nosotros mismos y a nuestra actividad en uno de los cuadrantes de generación de riqueza
- EJERCICIO
- ¿En qué cuadrante de Kiyosaki te encuentras?
- ¿En qué cuadrante situarías los emprendimientos de los ejercicios anteriores?
- Describe brevemente los mecanismos de financiación necesarios y cómo accederías a ellos.

los 5 grandes John Strelecky

- liderar nuestros recursos y nuestro tiempo
- John Strelecky plantea el éxito en la vida mediante tres ideas
 - El Museo
 - El Safari
 - Desde el Final

Complemento a John Strelecky

- fichas de dominó que van creciendo de tamaño sucesivamente
- Ejercicio:
- Disponemos de 8 bolas aparentemente iguales,
- solo una de ellas pesa diferente a las demás
- Por favor determine con solo 2 pesadas la bola distinta.

definir nuestro “propósito”

- ¿?

definir nuestro “propósito”

- ¿Quién eres?
- ¿Qué amas hacer? (3 listas)
- ¿Para quién lo haces?
- ¿Qué quieren o necesitan esas personas?
- ¿Qué mejora obtienen con lo que haces?

Escribelo en un pequeño esquema



fair-trade o ecobusiness

- **movernos y entender el laberinto del fair-trade o ecobusiness**
- El Mecanismo de Tecnología de la CMNUCC
<http://unfccc.int/ttclear/support/technology-mechanism.html>
- **EJERCICIO**
- **Realice en su buscador la siguiente demanda: Entidades acreditadas por el El Fondo Verde para el Clima (GCF)**

fair-trade o ecobusiness

- Sí o sí tendremos que posicionarnos en este laberinto de etiquetado "Fair"
- sirva de ejemplo la iniciativa Romero y su guía para clarificar el etiquetado en el mercado alemán
- <http://www.ci-romero.de/material-details/produkt/wegweiser-durch-das-label-labyrinth/>

Mottainai

- Mottainai en japonés se refiere a mucho más que los residuos físicos (de recursos) como en otras culturas.
- Puede referirse a una pérdida de esfuerzos y acciones,
- las actividades de despilfarro, pérdida de tiempo,
- pérdida de las almas, desperdicio de talento,
- desperdicio de la emoción, de la mente,
- desperdicio de los sueños, y un potencial desaprovechado.
- Incluso se utiliza para referirse a patrones de pensamiento que engendran la acción despilfarro.

Mottainai

- Ejercicio:
- Por favor escriba sus Mottainai recurrentes y los de hoy

Mottainai

- Atención a la Euforia y al Autosabotaje

LOHAS

- Lifestyle of Health and Sustainability
- Estilo de vida saludable y sostenible
- ¿es suficiente ser sostenible?

GRACIAS

ANEXO 4

*Presentación in-extenso de
la exposición de Juan Manuel
Cabarcos - **Brandom***

HOLA

¿CÓMO ESTÁN HASTA ACÁ?

¿piensen en sus ideas?

**¿cómo se relacionan
con sus ideas?**

¿dónde están sus ideas?

¿comparten esas ideas?

VAMOS A HACER UN PAYASITO MENTAL

calentamiento

**DIGAN EL COLOR QUE VEN,
NO EL COLOR QUE LEEN**

ROJO

AZUL

NEGRO

AMARILLO

VERDE





**Juanma
Cabarcos**

DISEÑADOR

15 años

+500 emprendedores



UNA IDEA

DOS HISTORIAS

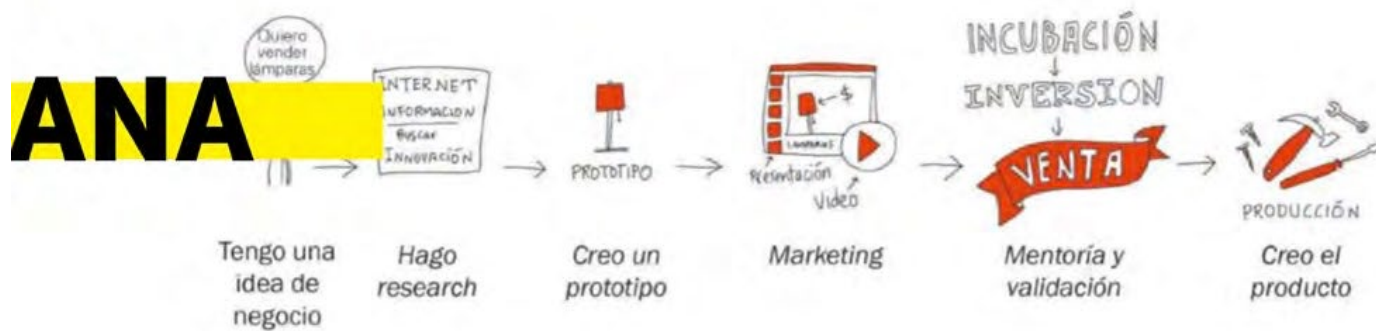
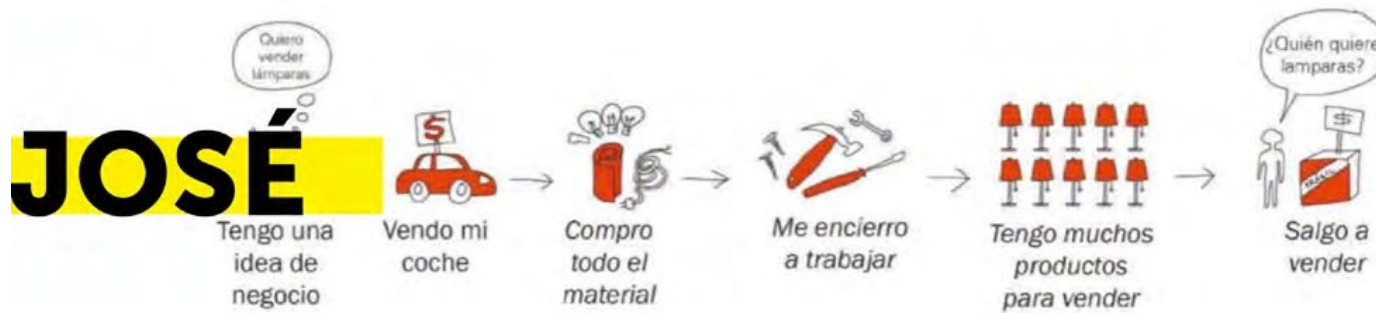
JOSÉ / ANA

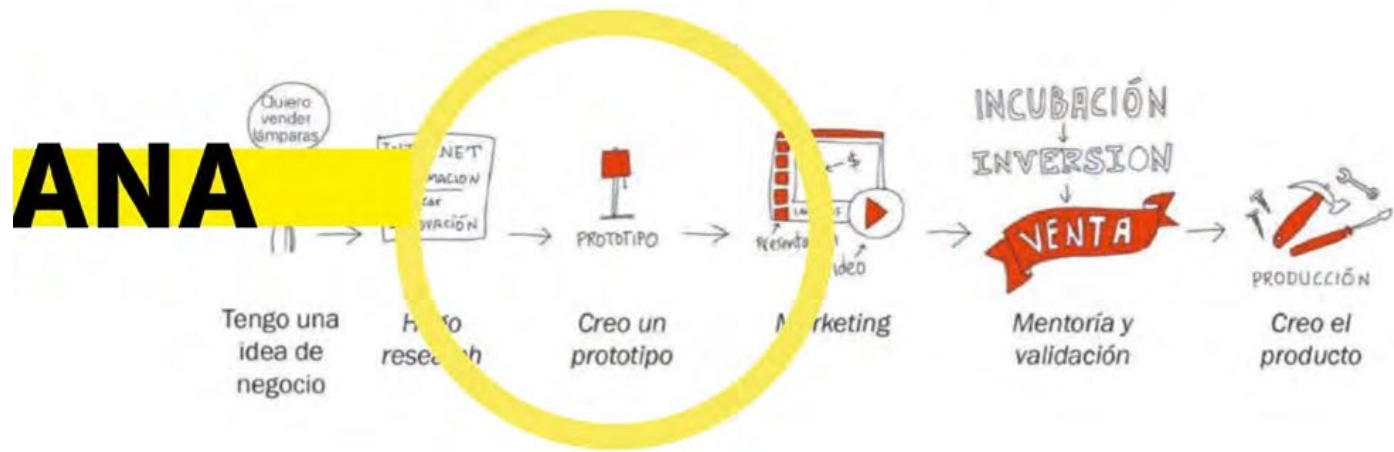
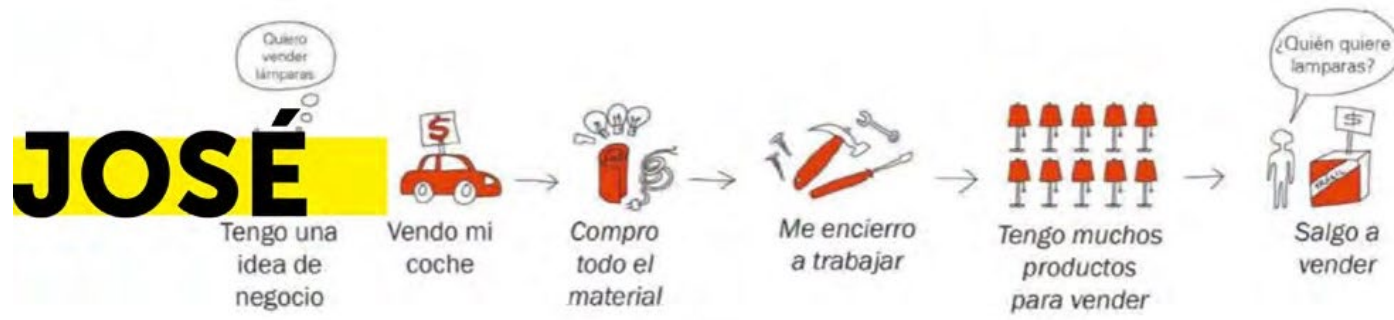


JOSÉ

ANA









MOMENTUM

“No hay nada mas poderoso
que una idea a la que le ha
llegado su tiempo”

Victor Hugo

un caso de orgullo

La Comilona

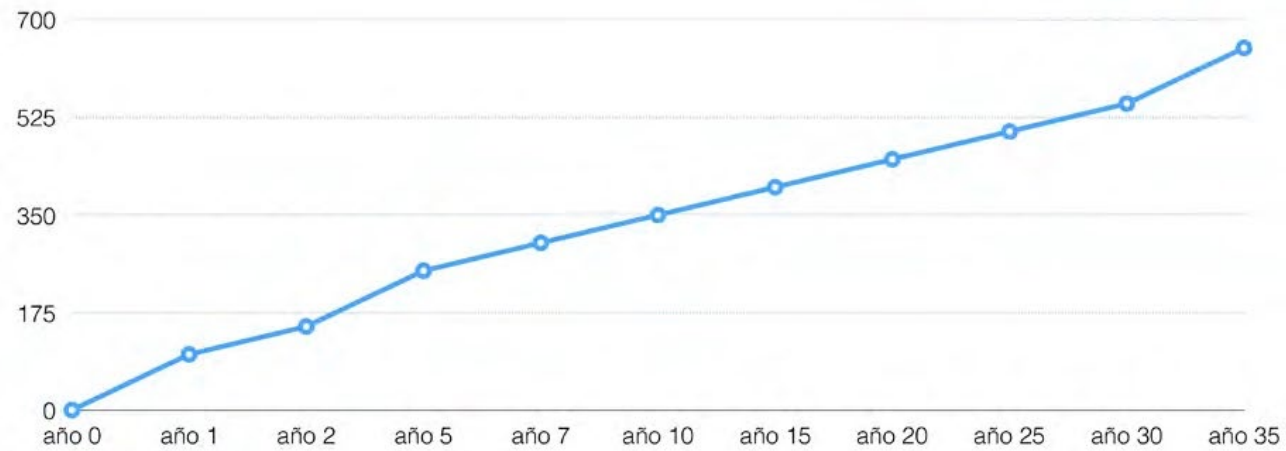
The Teletón logo consists of a stylized graphic of three human figures in green, orange, and purple, followed by the word "Teletón" in a bold, blue, sans-serif font.



Contexto

La Comilona llegó a su tope de invitados, tamaño e impacto, con sus 35 años nos sentimos en la necesidad de innovar para poder seguir creciendo y mejorando.

+500 MM





¿Cómo llevamos a
la Comilona a su
próximo nivel?

Necesidad

Innovar el modelo actual de la Comilona, usando el posicionamiento de la marca, lograr un modelo de negocio que sea más exponencial y sostenible en el tiempo.

¡SUMÁ TU FUEGO!

EL FUEGO DE TODOS

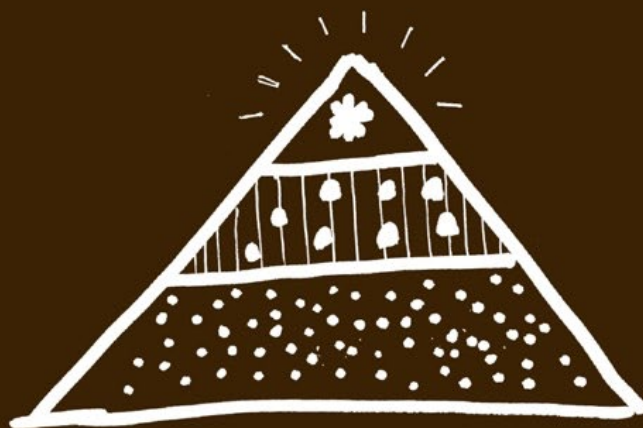
La Comilona
35 años





Una plataforma que
construye una meta
a lo largo de un año
con distintas acciones
autónomas y que culmina
con un cierre televisivo
final





Un solo evento no es suficiente para alcanzar a todos, tenemos que generar mas formas de sumar a la causa, ser exponenciales.



“No es pedir más veces a las mismas personas, es abrir mas puertas a nuevas personas”



Entendernos como una
plataforma que conecta
personas con una causa.



Un modelo nuevo

La Comilona

Celebra sus 35 años con





1.

SE PARTE

Inscribe en nuestra
plataforma online



2.

DEFINÍ TU META

Comprometete con una
meta de platos a servir



3.

HACÉ TU FUEGO

Organiza tu evento y
compartimos tu
experiencia

La Comilona de Teletón celebra sus 35 años con El Fuego de Todos. ¡Podés sumarte así!



Hacé tu propia Comilona, chica o grande, donde quieras.



Definí menú, cantidad de platos y fecha.



Invitá a todos tus amigos.



Cuando llegue la fecha, ¡prende el fuego y compartí!



Todo lo recaudado en tu Comilona aporta a que Teletón siga brindando servicios.



MATERIALES

Video Lanzamiento

<https://www.facebook.com/LaComilonaPy/videos/1690402804369507/>



Video cobertura 1er Fuego

<https://www.facebook.com/LaComilonaPy/videos/1698054476937673/>



FdT Paso a Paso

<https://www.facebook.com/LaComilonaPy/videos/1700038936739227/>



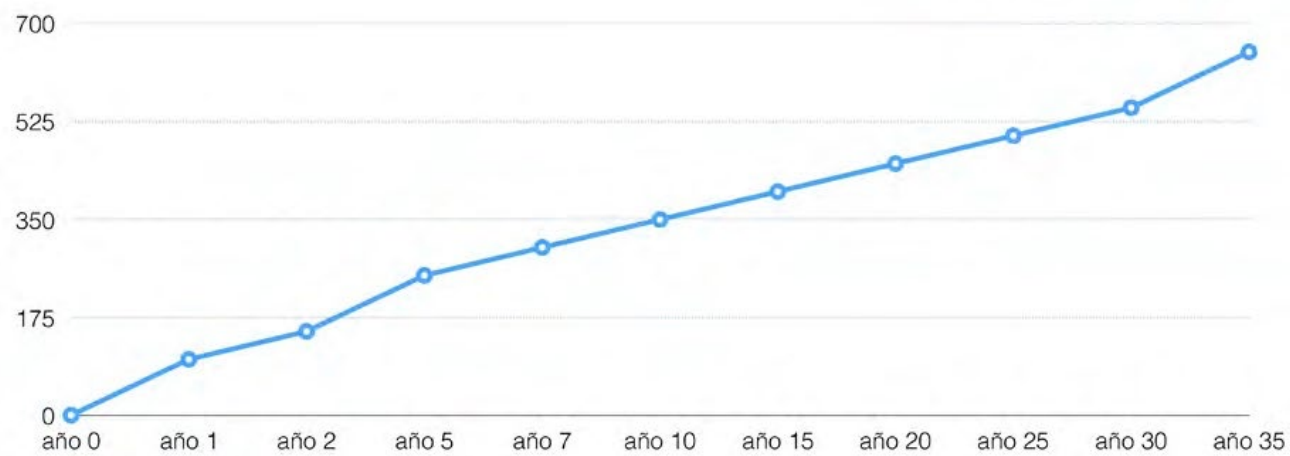
El Fuego de Todos – Emocional

<https://www.facebook.com/LaComilonaPy/videos/1711936298882824/>



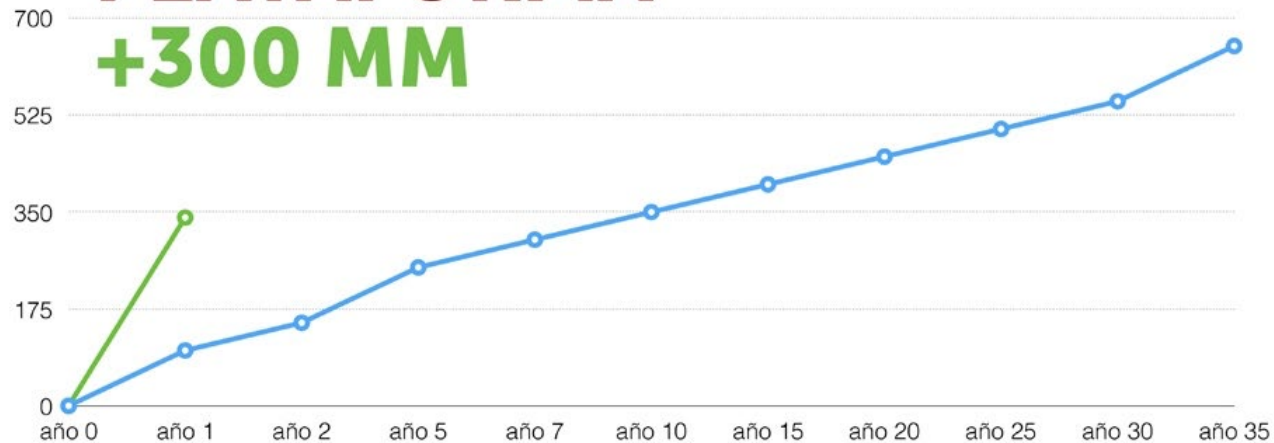


+500 MM

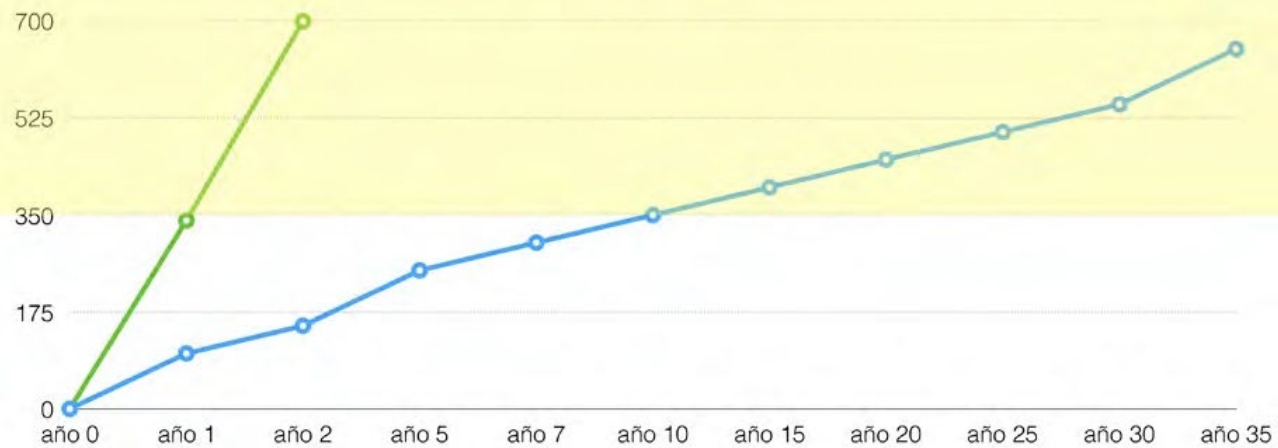


PRIMER AÑO DE LA PLATAFORMA

+300 MM



¿2019?



Factores claves del proyecto

INTERFACES
PROTOTIPO LIVIANO
MITIGACION DE RIESGOS
ACTIVOS EXTERNOS
APERTURA RADICAL

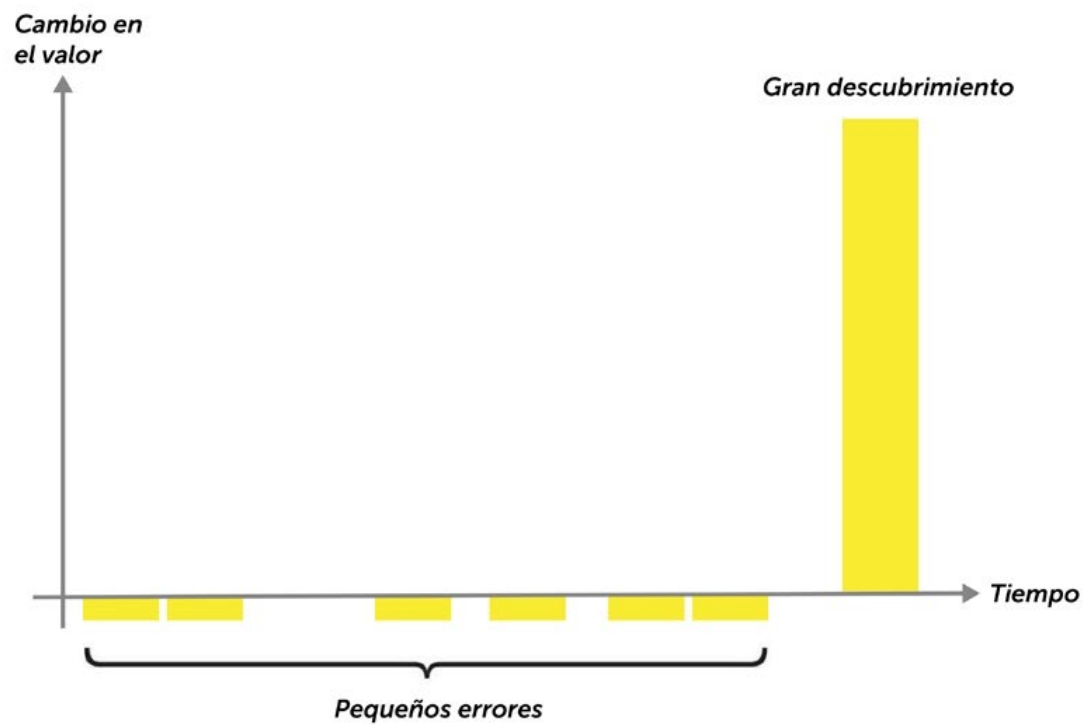


Beta

AYUDAMOS A CREAR EL

MÍNIMO PRODUCTO VIABLE



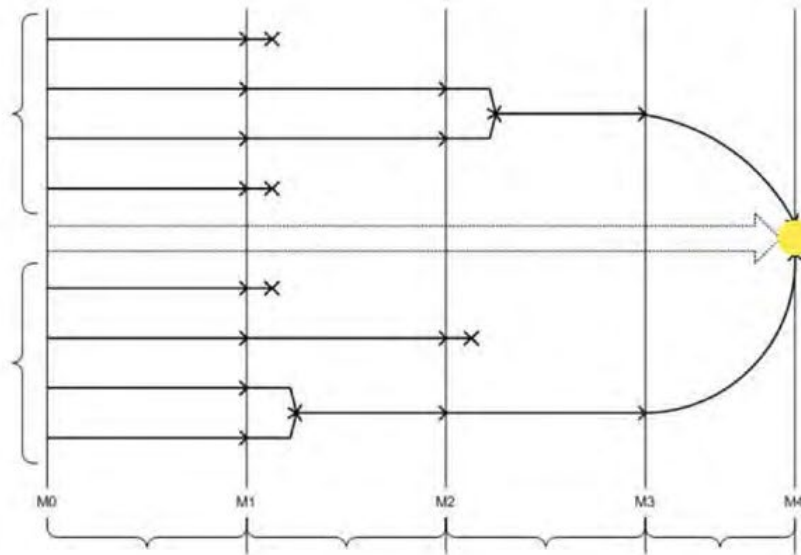


A

Subsistema A
diseños candidatados

B

Subsistema B
diseños candidatados



C



Barry O'Reilly
@barryoreilly



La gente se olvida que la medida del éxito de la innovación no es cuantas ideas "buenas" valides, sino **cuantas alternativas invalides de manera rápida y barata**. No sobreinvertir en ideas libera inversión y tiempo para perseguir ideas ganadoras.

El futuro es exponencial

EVOLUCIÓN

Beta



¿Qué construimos hoy?





01. contexto

02. corazón

03. cerebro

04. cuerpo

05. identidad

06. alma

01.	contexto	El lugar, momento y situación en donde se está construyendo el proyecto.	
02.	corazón	El valor de las empresas con propósitos, ser un negocio sustentable no solo rentable. Buscar ser las mejores empresas para el mundo.	
03.	cerebro	La inteligencia, eficiencia, objetivo del proyecto. El lado racional del proyecto. Modelo de negocio. Dashboard: resultados medibles. Estrategia comercial. Involucra a todos los factores medibles.	
04.	cuerpo	En esta paso buscamos definir con claridad todo lo referente a la estructura mínima necesaria para llevar adelante o armar tu proyecto	
05.	identidad	La identidad, la forma de ser. Cómo habla y se expresa, cómo es percibido por el usuario.	
06.	alma	Saber quién es el emprendedor y desde qué lugar impulsa el proyecto es un elemento fundamental	



MUCHAS GRACIAS

Juanma Cabarcos
noviembre 2018

miut
www.themiut.com

ANEXO 5

*Presentación in-extenso
de la exposición de Daniel
Achával - Oniria*

Calles de Asunción

De la vereda a tu mesa

¿Qué es?

Es un **proyecto de empresas colaborativas** que trabaja con alianzas **público-privadas** para generar impacto social.



Oniria TBWA

delicatessen





¿Cómo nace?

Nace de la necesidad de encontrar **oportunidades en problemáticas sociales**, cómo el **desperdicio de frutas** de las Calles de Asunción y Gran Asunción, aprovechándolas para generar **alimentos beneficiosos**.



¿Cuál es el fin?

Aprovechar las frutas desperdiciadas y abundantes de las calles de Asunción y Gran Asunción para crear productos gastronómicos que se **comercialicen y financien** cursos de **capacitación gastronómica** con certificación para personas de escasos recursos y lograr su posterior **inserción laboral** y por ende una mejoría en su **calidad de vida.**



¿Cómo se hace la recolección de frutas?

Para el primer producto, la recolección de frutas se hizo en alianza con la **Municipalidad de Asunción** a través del proyecto de “**Mango Móvil**” del departamento de **Aseo Urbano**.

Para los demás productos, la recolección es colaboración privada.

Costo de cursos

Gs 18.000.000

Beneficiados

30 personas
de escasos
recursos

Financiación

A través
de la venta
de productos

Los interesados acceden
al curso de manera gratuita



Ficha

Producto
Salsa gourmet agridulce de mango.
Receta de Rodolfo Angenscheidt
y la familia Torrents.
Producción de Delicatessen.

Lanzamiento
Diciembre 2017

Venta al público
Marzo 2018

Precio de venta
Gs. 23.000

PDV
Sucursales Casa Rica y Biggies



Ficha

Producto
Gaseosa probiótica de pomelo y menta. Receta y producción de Shakti.

Lanzamiento
Octubre 2017

Venta al público
Agosto 2018

Precio de venta
Gs. 15.950

PDV
Sucursales Casa Rica



Próximamente..



Ficha

Producto

El Manguero

No es solo una bebida, sino una cerveza social con un toque de mango directo de las calles de Asunción.

Nos asociamos con una de las cervecerías artesanales más famosas del Paraguay para crear una receta única que nos permita sobrevivir el calor asunceno y sentir el verano en invierno.



Ficha




Producto

Yerba Mate con naranja hai, el tipo de naranja que solo crece en las calles de Asunción, combinado con nuestra yerba más pura y orgánica recolectada por la comunidad Ava Guaraní en el Chaco Paraguayo.

¿Cómo sumarse al proyecto?

Si querés sumar un producto que comparta la filosofía de Calles de Asunción o te interesa financiar un curso de capacitación comunicate a rominagamarra@oniria.com.py

Si tenés un PDV y te interesa vender el producto comunicate a rominagamarra@oniria.com.py o al **0971 512 387**



Seguinos



@CALLESDEASUNCIÓN



@CALLESDEASUNCIÓNPY

SISTEMATIZACIÓN

DE LA JORNADA INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN
DE EMPRENDEDORES INVOLUCRANDO
A LA ECONOMÍA CREATIVA
EN UN MERCADO COMPETITIVO

13 DE NOVIEMBRE DE 2018

MAYO 2019